

## Memoria Documental de Rendición de Cuentas

### “Optimización del uso de los recursos para un programa cultural de mayor impacto social” (2013-2018)

#### Índice

- I. Presentación.
- II. Objetivo
- III. Antecedentes.
- IV. Marco normativo.
- V. Vinculación con el Plan Nacional de Desarrollo.
- VI. Programa La Cultura Vale “SC”
- VII. Espacios y recursos
- VIII. Visión.
- IX. Anexos
  - a. Glosario
  - b. Otros documentales.
    - i. Programa La Cultura Vale
    - ii. Planos
    - iii. Memoria fotográfica
    - iv. Videoarchivo. /espacios y testimoniales.
  - c. DOF: 01/06/2018, ACUERDO por el que se da a conocer la Agenda Digital de Cultura

## I. Presentación.

### **Acción propuesta para la gestión 2013-2018.**

Mantener al CECUT como principal referente cultural de la región, considerando a la cultura como un componente central de la política de desarrollo social y humano. Por lo cual, se enfocó a la orientación de los esfuerzos para lograr que todos los tijuanaenses y mexicanos del sur de California, tuvieran acceso a la participación y disfrute de las manifestaciones artísticas y del patrimonio cultural, histórico y artístico de la región como parte de su pleno desarrollo como seres humanos.

La política cultural se enfatizó para ofrecer y alentar una oferta amplia de manifestaciones culturales y artísticas, tanto de las expresiones locales, regionales y nacionales como del arte y la cultura universal, para promover la participación de toda la población no sólo como espectadores sino también como practicantes. De este modo se consolidarían y ampliarían los públicos existentes y se lograría además que la población en general asocie más el disfrute del tiempo libre a manifestaciones artísticas y culturales como componente indispensable de su desarrollo humano y social, de acuerdo a las siguientes premisas:

Con todo ello, se estructuró el programa institucional, teniendo en cuenta la disponibilidad de espacios, representando el reto para lograr su eficiencia, considerando además la asignación restringida de recursos presupuestales fiscales, y que en consecuencia, la oferta de actividades, debiera de representar la disciplina que conllevara al ahorro, y a su vez a la generación de ingresos para solventar las obligaciones sustantivas y de soporte a la operación del CECUT.

## II. Objetivo

### 1.- Aspecto Social.

Objetivo: Captación de público juvenil

Mecanismos:

- Nuevas tecnologías
- Agenda cultural digital.

Objetivo: Apertura para las actividades e iniciativas culturales de la ciudad.

Mecanismos:

- Consolidar la relación con las organizaciones artísticas y contribuir en logro de sus objetivos.

- Instituciones:
  - Orquesta de Baja California
  - Sinfónica Juvenil de Tijuana
- Festivales ciudadanos:
  - Entijuanarte,
  - Mainly Mozart Binacional
  - Interzona Tijuana

## 2.- Aspecto Institucional.

Objetivos: Mejorar el nivel de colaboración con las entidades culturales, tanto del estado como del municipio, ICBC e IMAC, y Coordinar la agenda de actividades del CECUT, con las instituciones y organizaciones del Consejo, ahora Secretaría

Mecanismos:

- Sumarse a homenajes nacionales, como lo es, el Centenario del natalicio de Octavio Paz.
- Formar parte del Festival Internacional Cervantino
- Recepción, difusión y venta de las publicaciones del Consejo a través de estrategias de vinculación.

## 3.- Aspecto Internacional.

Objetivo: Catapultar la cultura nacional hacia la comunidad mexicana del sur de California con las instituciones del sur de California.

Mecanismos.

- Proyectos binacionales.

## 4.- Aspecto cultural y artístico.

Objetivo: Vincular la cultura México-Tijuana-México.

Mecanismos:

- Ser sede de la Feria del Libro.
- Ser gozne entre el Consejo y la Feria del Libro de Los Ángeles.
- Definir estratégicamente las exposiciones que se exhiban en El Cubo
- Albergar un festival de cine.
- Presentar las principales actividades escénicas del país y dar estímulo a la creación local.

- Conocer y difundir, mediante conferencias, el trabajo de los principales directores de los museos nacionales.

### III. Antecedentes.

#### Importancia en las políticas culturales del Gobierno Federal.

- Ícono representativo de la ciudad.
- Única infraestructura cultural federal de la Secretaría de Cultura fuera de la Ciudad de México, y precisamente en la frontera noroeste del país, en diálogo con las comunidades mexicanas en Estados Unidos.
- Instalaciones *sui generis* en 3.5 hectáreas, con más de 41 espacios culturales donde se desarrolla una oferta cultural integral: cultura audiovisual, artes visuales, artes escénicas, fomento a la lectura, etc. Cuenta con el único Cine IMAX del Gobierno Federal. Su infraestructura permite la simultaneidad y permanencia de actividades los 365 días del año.
- Por su infraestructura, presupuesto y personal especializado tiene capacidad de organizar actividades de cualquier orden artístico, ya se trate de artes visuales, escénicas o cinematográficas; además de organización de festivales y coordinación de programas de publicaciones; así como, programas educativos. Esta singularidad le ha permitido contar con una programación muy amplia.
- Su condición fronteriza facilita la presencia constante en el sur de California, lo cual ofrece características únicas. La agenda de trabajo del CECUT debe incluir la presencia nacional y regional, además de ofrecer apoyo en espacios, estímulos y programación a la comunidad artística de la región.
- Agente vinculador con la comunidad regional. Siendo sede de encuentros empresariales, profesionales, de organismos de la sociedad civil, internacionales y políticos.
- Contacto directo con el público estadounidense y población de origen mexicano residente en Estados Unidos.
- En la práctica, en Baja California, ha adquirido la relevancia de una delegación foránea de la Secretaría de Cultura, ya que es el enlace directo con las dependencias y entidades de dicha institución. El CECUT difunde sus programas, actividades y beneficios.

## Antecedentes históricos

- Centro Mutualista de Zaragoza (1921).
- Librería del Parque (década de 1930).
- Cine Bujazán (décadas de 1950).
- Teatro del Seguro Social (1960).
- Biblioteca Ignacio Zaragoza (1968).
- Casa de la Cultura de Tijuana (1977).
- Feria del Libro de Tijuana (1980).

## Desarrollo institucional

- Inauguración: 20 de octubre de 1982.
- Promotores: El presidente José López Portillo y la presidente del Fondo Nacional para Actividades Sociales (FONAPAS), Carmen Romano de López Portillo; por parte del gobierno de Baja California, el gobernador Roberto De la Madrid y la señora María Elena Victoria de De la Madrid.
- Diseño arquitectónico original: Pedro Ramírez Vázquez y Manuel Rosen Morrison (1982).
- Diseño arquitectónico de El Cubo: Eugenio Velázquez (2008).
- Diseño arquitectónico de la Cineteca: Manuel Rosen Morrison (2011).
- Diseño arquitectónico del Acuario: Daniel Iñiguez, Leonardo Centurión y Gorgonio Ruiz Campos (2012).
- Desarrollo del CECUT por administración:
  - Guillermo Schmidhuber (FONAPAS, 1982 - 1983).
  - Rodolfo Pataky (FONAPAS, 1983 -1989).
  - Pedro Ochoa Palacio (CECUT, 1989 - 1994).
  - José Luis Pardo (CECUT, 1994 - 1995).
  - Alfredo Álvarez Cárdenas (CECUT, 1995 - 2000).
  - Teresa Vicencio Álvarez (CECUT, 2001 - 2008).
  - Virgilio Muñoz Pérez (CECUT, 2009 - 2013).
  - Pedro Ochoa Palacio (CECUT, 2013 - ).

## Personalidad jurídica

El Centro Cultural Tijuana (CECUT) es una entidad paraestatal de participación mayoritaria, con personalidad jurídica y patrimonio propios, la cual responde a la razón social de Compañía Operadora del Centro Cultural y Turístico de Tijuana, S. A. de C. V., y está dedicada a la promoción cultural en la frontera norte de México.

Según el artículo segundo del acta constitutiva original (1980), son objetos del CECUT:

- a) *Operar, explotar y administrar el Centro Cultural y Turístico de Tijuana, Baja California, para destinar los recursos que obtenga al desarrollo de programas culturales en Tijuana, Baja California, tendientes a fomentar una imagen amplia, nítida y real del México de hoy entre los residentes del área sur del Estado de California, Estados Unidos de América (EE.UU.), y sus visitantes, así como promover actividades en pro del bienestar social y cultural de los habitantes de Baja California.*
- b) *Realizar todos los actos, celebrar todos los contratos e intervenir en las firmas y operaciones relacionadas con su objeto social.*
- c) *Adquirir los bienes muebles e inmuebles necesarios para su objeto, cumpliendo con todos los requisitos que exige la ley.*

Dentro de la amplia y variada gama de funciones culturales del Estado mexicano se encuentra la preservación del patrimonio cultural, educación artística, fomento a la lectura, medios audiovisuales, cinematografía, divulgación cultural, cultura digital, apoyo a la creación, cultura popular, principalmente.

- **ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS**

Luis Norberto Cacho Pérez <b>Representante Accionario del Gobierno Federal y Jefe de la Unidad de Asuntos Jurídicos de la Secretaría de Cultura</b>	Jorge Gerardo Sánchez Sosa <b>Representante Accionario y Director General del Instituto Mexicano de Cinematografía</b>
<b>No. de Acciones 48,661,334 con valor de: \$48,661,334.00</b>	<b>No. de Acciones 1 con valor de: \$ 1.00</b>

- **INVITADOS**

- **Secretaría de Cultura**

Ma. Cristina García Cepeda <b>Secretaria de Cultura</b>	Francisco Raúl Cornejo Rodríguez <b>Oficial Mayor</b>	Ma. Eugenia Araizaga Caloca <b>Directora de Administración</b>
--	--	---

- **Secretaría de la Función Pública**

José Enrique Girón Zenil <b>Comisario Público</b>	Francisco Javier Tapis Campos <b>Titular del Órgano Interno de Control en el CECUT</b>
--	---

- **Auditoría Externa**

Luis Michel Domínguez
-----------------------

**Castillo Miranda y Asociados S.C.**

- **CECUT**

<b>Pedro Ochoa Palacio Director General del CECUT</b>	<b>Rubén E. Carrillo Ruiz Prosecretario del Órgano de Gobierno</b>
---	--

- **Consejo de Administración**

- **Consejeros Propietarios de la Administración Pública Federal**

<b>Titular de Secretaría de Cultura</b>	<b>Dirección General de Administración  Secretaría de Cultura</b>	<b>Dirección General de Programación y Presupuesto A SHCP</b>	<b>Dirección General de Promoción Cultural, Obra Pública y Acervo Patrimonial  SHCP</b>	<b>Dirección General INBA</b>	<b>Dirección General INAH</b>	<b>Dirección General IMCINE</b>
---	---	---	---	---------------------------------------	---------------------------------------	---

- **Consejos Propietarios del Gobierno del Estado de Baja California**

<b>Titular de EL COLEF</b>	<b>Dirección General ICBC</b>	<b>Rector UABC</b>	<b>Presidente FUNDACIÓN CECUT</b>
--------------------------------	-----------------------------------	------------------------	---------------------------------------

- **Secretaría de la Función Pública**

**Comisario Público**

- **Invitados**

<b>Titular de la Unidad de Asuntos Jurídicos Secretaría de Cultura</b>	<b>Dirección Gral. De Tecnologías de la Información y Comunicaciones Secretaría de Cultura</b>	<b>Titular Embajadora Consulado de México en San Diego</b>	<b>Titular SECTURE</b>	<b>Titular del Órgano Interno de Control en CECUT SFP</b>
--	--	--	----------------------------	---

**Comité de Control y Desempeño Institucional (COCODI)**

<b>Vocal Ejecutivo</b> Titular del Órgano Interno de Control en El CECUT	<b>Presidente</b> Director General de El CECUT	<b>Presidente Suplente, Vocal y Coordinador de Control Interno</b> Subdirector de Administración de El CECUT
<b>Vocal Ejecutivo Suplente</b> Jefe del Departamento de Auditoría del Órgano Interno de Control en El CECUT	<b>Vocal (Coordinadora Sectorial)</b> Oficial Mayor de la Secretaría de Cultura	<b>Vocal Suplente (Coordinadora Sectorial)</b> Directora General de Administración de la Secretaría de Cultura
<b>Vocal</b> Subdirector Técnico de El CECUT	<b>Vocal</b> Gerente de Informática de El CECUT	<b>Vocal Suplente</b> Gerente de Recursos Financieros de El CECUT

### Invitados

#### Secretaría de la Función Pública

Comisario Público Propietario del Sector Educación y Cultura de la Secretaría de la Función Pública	Comisario Público Suplente del Sector Educación y Cultura de la Secretaría de la Función Pública	Representante de la Unidad de Control y Evaluación de la Gestión Pública de la Secretaría de la Función Pública
---	--	---

#### Secretaría de Cultura

Directora General Adjunta en la Dirección General de Administración de la Secretaría de Cultura	Directora de Recursos Financieros de la Secretaría de Cultura	Directora de Área en la Dirección General de Administración de la Secretaría de Cultura.
Encargado de la Dirección de Planeación, Programación y Presupuesto de la Secretaría de Cultura	Director de Informática y Telecomunicaciones de la Dirección General de Tecnologías de la Información y Comunicaciones de la Secretaría de Cultura	

#### Auditoría Externa

Auditor Externo Representante del Despacho Castillo Miranda y Compañía, S.C.
---

#### CECUT

Coordinadora Operativa de la Subdirección de Administración de El CECUT Enlace del Sistema de Control Interno Institucional y Enlace de Administración de Riesgos
---

- **Comités**

#### IV. Marco normativo.

##### INVENTARIO DE NORMAS INTERNAS SUSTANTIVAS Y ADMINISTRATIVAS DEL CECUT

Manual de Procedimientos de la Dirección General.

Manual de Procedimientos de la Subdirección de Administración.

Manual de Procedimientos de la Subdirección de Promoción Cultural.

Manual de Procedimientos de la Subdirección de Difusión y Relaciones Públicas.

Manual de Procedimientos del Órgano Interno de Control adscrito en la Compañía Operadora del Centro Cultural y Turístico.

Manual de Organización del Órgano Interno de Control, adscrito a la Compañía Operadora del Centro Cultural y Turístico de Tijuana, S.A. de C.V.

Manual de Procedimientos de la Gerencia de Relaciones Públicas.

Manual de Procedimientos de la Gerencia de Promoción Escolar.

Manual de Procedimientos de la Gerencia de Difusión y Comercialización.

Manual de Procedimientos de la Gerencia de Comunicación.

Manual de Procedimientos de la Gerencia de Promoción de Espectáculos.

Manual de Procedimientos de la Gerencia de Medios Audiovisuales.

Manual de Procedimientos de la Gerencia de Literatura.

Manual de Procedimientos de la Gerencia de Investigación y Documentación de las Artes.

Manual de Procedimientos de la Gerencia de Exposiciones.

Manual de Procedimientos de la Gerencia de Colecciones, Registro y Conservación.

Manual de Procedimientos de la Gerencia de Servicios Generales.

Manual de Procedimientos de la Gerencia de Informática.

Manual de Procedimientos de la Gerencia de Recursos Humanos.

Manual de Procedimientos de la Gerencia de Recursos Materiales.

Manual de Procedimientos Sustantivos del Cecut.

Manual de Integración y Funcionamiento del Comité Interno de Evaluación para el Programa de Apoyo a la Promoción Artística y Cultural de El Cecut.

Código de Conducta de la Compañía Operadora del Centro Cultural y Turístico de Tijuana, S.A. de C.V.

Lineamientos del Programa de Apoyo a la Promoción Artística y Cultural (APROMAC) de EL CECUT.

Lineamientos del Programa de Apoyo a la Producción Artística (APROART) de EL CECUT.

Bases Generales para El Registro, Afectación, Disposición Final y Baja de Bienes Muebles de El Cecut.

Bases de Integración, Organización y Funcionamiento del Comité Interno para el uso eficiente de la Energía.

Políticas, Bases y Lineamientos en Materia de Obra Pública y Servicios Relacionados con las Mismas de El Cecut.

Políticas, Bases y Lineamientos en Materia de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios de El Cecut.

Bases Para la Integración, Organización y Funcionamiento del Comité de Ética y Prevención de Conflictos de Interés del Cecut.

Protocolo de Atención a Delaciones por Incumplimiento al Código de Conducta, a las Reglas de Integridad y al Código de Conducta de El Cecut

Procedimiento para la Atención de Delaciones por Incumplimiento al Código de Ética, a las Reglas de Integridad y al Código de Conducta de El Cecut.

Acuerdo por el se crea el Comité Editorial de la Compañía Operadora del Centro Cultural y Turístico de Tijuana, S.A. de C.V.

Reglamento de la Sala de Espectáculos del Centro Cultural Tijuana.

#### NORMAS DE INFORMACION FINANCIERA APLICABLES A CECUT

##### NIF GUBERNAMENTALES

NIFGG SP 01. Control Presupuestario de los Ingresos y de los Gastos

NIFGG SP 02. Subsidios y Transferencias Corrientes y de Capital en sus Diferentes Modalidades

NIFGG SP 03. Estimación de Cuentas Incobrables

NIFGG SP 04. Re expresión

NIFGG SP 05. Obligaciones Laborales

NIFGG SP 06. Arrendamiento Financiero

NACG 01. Disposiciones Aplicables al Archivo Contable Gubernamental

##### NORMAS DE INFORMACION FINANCIERA EMITIDAS POR EL CINIF

###### SERIE A

NIF A-1 Estructura de las Normas de Información Financiera

NIF A-2 Postulados básicos

NIF A-3 Necesidades de los usuarios y objetivos de los estados financieros

NIF A-4 Características cualitativas de los estados financieros

NIF A-5 Elementos básicos de los estados financieros

NIF A-6 Reconocimiento y valuación

NIF A-7 Presentación y revelación

NIF A-8 Supletoriedad

BC Bases para conclusiones del Marco Conceptual

###### SERIE B

NIF B-1 Cambios contables y correcciones de errores

NIF B-2 Estado de flujos de efectivo

NIF B-3 Estado de resultado integral

NIF B-4 Estado de cambios en el capital contable

NIF B-5 Información financiera por segmentos

NIF B-6 Estado de situación financiera

NIF B-7 Adquisiciones de negocios

NIF B-8 Estados financieros consolidados o combinados

NIF B-9 Información financiera a fechas intermedias

- NIF B-10 Efectos de la inflación
- NIF B-12 Compensación de activos financieros y pasivos financieros
- NIF B-13 Hechos posteriores a la fecha de los estados financieros
- B-14 Utilidad por acción
- NIF B-15 Conversión de monedas extranjeras
- NIF B-16 Estados financieros de entidades con propósitos no lucrativos
- SERIE C
- NIF C-1 Efectivo y equivalentes de efectivo
- C-2 Instrumentos financieros
- C-2 Documento de adecuaciones al Boletín C-2
- NIF C-2 Inversión en instrumentos financieros
- C-3 Cuentas por cobrar
- NIF C-3 Cuentas por cobrar
- NIF C-4 Inventarios
- NIF C-5 Pagos anticipados
- NIF C-6 Propiedades, planta y equipo
- NIF C-7 Inversiones en asociadas, negocios conjuntos y otras inversiones permanentes
- NIF C-8 Activos intangibles
- C-9 Pasivo, provisiones, activos y pasivos contingentes y compromisos
- NIF C-9 Provisiones, contingencias y compromisos
- C-10 Instrumentos financieros derivados y operaciones de cobertura
- NIF C-11 Capital contable
- NIF C-12 Instrumentos financieros con características de pasivo y de capital
- NIF C-13 Partes relacionadas
- NIF C-14 Transferencia y baja de activos financieros
- C-15 Deterioro en el valor de los activos de larga duración y su disposición
- NIF C-16 Deterioro de instrumentos financieros por cobrar
- NIF C-18 Obligaciones asociadas con el retiro de propiedades, planta y equipo
- NIF C-19 Instrumentos financieros por pagar
- NIF C-20 Instrumentos de financiamiento por cobrar
- NIF C-21 Acuerdos con control conjunto
- SERIE D
- NIF D-1 Ingresos por contratos con clientes
- NIF D-2 Costos por contratos con clientes
- NIF D-3 Beneficios a los empleados
- NIF D-4 Impuestos a la utilidad
- D-5 Arrendamientos
- NIF D-6 Capitalización del resultado integral de financiamiento
- D-7 Contratos de construcción y de fabricación de ciertos bienes de capital
- NIF D-8 Pagos basados en acciones

V. Vinculación con el Plan Nacional de Desarrollo.

## **Programa Especial de Cultura y Arte 2014-2018**

### **Objetivos, estrategias y líneas de acción**

#### **Objetivo 1.**

#### **Promover y difundir las expresiones artísticas y culturales de México, así como proyectar la presencia del país en el extranjero**

El Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y sus organismos coordinados, deben desarrollar una amplia estrategia para promover, difundir y acercar las actividades culturales y el trabajo de artistas y creadores, con el propósito de brindar una oferta atractiva y formativa en todas las disciplinas y multiplicar las oportunidades de acceso equitativo y de calidad a la cultura.

La cultura es un elemento esencial para la educación de calidad de los mexicanos, que contribuye a la formación integral de las niñas, niños y jóvenes. Es necesario vincular a las instituciones culturales con el sector educativo por medio de programas permanentes orientados a la iniciación y apreciación artística y cultural.

Se debe contribuir decididamente en la reconstitución del tejido social a través de la animación cultural, la participación y la convivencia, convirtiendo a la cultura en un elemento fundamental del enfoque preventivo de los fenómenos de descomposición social; será imprescindible el aprovechamiento creativo del tiempo libre y la recuperación de espacios públicos de comunidades y zonas apartadas.

Se impulsará la presencia de México a través de sus creadores y de sus expresiones artísticas y culturales, como una acción prioritaria de la política exterior para fortalecer el prestigio y afianzar el liderazgo de México en el mundo.

Se promoverá el libro y la lectura con el fin de brindar a la sociedad, especialmente a las nuevas generaciones, actividades que propicien la adquisición de hábitos indispensables para su desarrollo y las acerquen a las manifestaciones del arte y la cultura.

#### **Estrategias**

#### **1.1 Ampliar el acceso de la población a las expresiones artísticas y culturales y fortalecer la imagen del país en el extranjero**

##### Líneas de acción

1.1.1 Contar con una oferta permanente y de calidad de eventos artísticos y culturales que promuevan la formación de públicos

1.1.2 Impulsar el reconocimiento de la diversidad de las expresiones artísticas y culturales de México y del mundo

- 1.1.3 Impulsar y difundir la creación artística
- 1.1.4 Promover la actividad de los creadores mexicanos en el extranjero
- 1.1.5 Impulsar el intercambio artístico y cultural con la comunidad internacional
- 1.1.6 Desarrollar esquemas de difusión y acceso a las actividades artísticas y culturales

## **1.2 Ampliar las opciones de iniciación y apreciación artística para niños y jóvenes**

### Líneas de acción

- 1.2.1 Desarrollar propuestas artísticas y culturales dirigidas específicamente a niños y jóvenes
- 1.2.2 Propiciar la integración de niños y jóvenes en agrupaciones artísticas y culturales
- 1.2.3 Acercar las expresiones artísticas y culturales a las instituciones educativas

## **1.3 Canalizar apoyos a las entidades federativas con el propósito de favorecer la descentralización cultural**

### Líneas de acción

- 1.3.1 Canalizar apoyos a proyectos para la promoción y difusión de las expresiones artísticas y culturales locales
- 1.3.2 Fortalecer la educación artística en las entidades federativas
- 1.3.3 Favorecer la creación artística en las entidades federativas a través de la retribución social de los creadores

## **1.4 Apoyar con actividades y servicios culturales a grupos específicos y a los programas de prevención social**

### Líneas de acción

- 1.4.1 Impulsar acciones que fortalezcan el tejido social, principalmente en zonas marginadas
- 1.4.2 Diseñar programas y servicios para dar atención a grupos específicos

## **1.5 Desarrollar acciones que promuevan la formación de lectores**

### Líneas de acción

- 1.5.1 Promover acciones que propicien el acercamiento de la población a la lectura
- 1.5.2 Fortalecer los servicios para favorecer el acceso de la población a los libros

## **Objetivo 2.**

### **Impulsar la educación y la investigación artística y cultural**

La amplia riqueza cultural y artística del país demanda la consolidación en la formación de profesionales de excelencia en las diversas disciplinas artísticas y culturales. El Subsector

Cultura y Arte cuenta con una amplia infraestructura educativa a nivel de iniciación y de educación media superior y superior, que se constituye como un semillero de artistas y profesionales de la cultura.

Se deben revisar y actualizar los programas educativos en materia artística y cultural, con el propósito de alcanzar los mejores estándares de formación. Se buscará involucrar a estudiantes, docentes y a la comunidad educativa en general, en las diversas manifestaciones y expresiones artísticas, dotándolos de contenidos y materiales culturales.

Por otra parte, el vasto patrimonio cultural requiere el fortalecimiento de la formación de cuadros de investigadores y especialistas que contribuyan a su conservación y la generación de conocimiento que permita comprender con mayor profundidad el fenómeno cultural.

Se deben ampliar los programas de actualización y capacitación que permitan profesionalizar la labor de los promotores, gestores, creadores y trabajadores de la cultura en general, con el fin de que los bienes y servicios culturales se otorguen con mayor eficiencia y calidad a la población.

## **Estrategias**

### **2.1 Enriquecer la educación en materia artística y cultural**

#### Líneas de acción

- 2.1.1 Desarrollar, impulsar y fortalecer los programas de educación en materia artística y cultural
- 2.1.2 Fortalecer la educación artística y cultural a través de programas de extensión académica
- 2.1.3 Ampliar y enriquecer la oferta académica de las artes mediante la educación a distancia
- 2.1.4 Otorgar becas e incentivos para apoyar la educación artística y cultural
- 2.1.5 Vincular a las escuelas de artes escénicas con espacios de representación profesional
- 2.1.6 Elaborar alternativas de capacitación para que el personal docente desarrolle contenidos artísticos y culturales

### **2.2 Fortalecer la profesionalización de artistas, promotores, gestores y trabajadores de la cultura**

#### Líneas de acción

- 2.2.1 Impulsar la capacitación y actualización de los artistas, promotores, gestores y trabajadores de la cultura

- 2.2.2 Otorgar becas e incentivos para apoyar la especialización de artistas
- 2.2.3 Crear espacios de análisis y reflexión para la comunidad artística a fin de propiciar el intercambio de especialistas

### **2.3 Impulsar la investigación artística y cultural**

#### Líneas de Acción

- 2.3.1 Impulsar y difundir la investigación artística y cultural
- 2.3.2 Impulsar acuerdos y convenios con centros académicos para fortalecer la investigación en materia artística y cultural

#### **Objetivo 3.**

#### **Dotar a la infraestructura cultural de espacios y servicios dignos y hacer un uso más intensivo de ella**

La infraestructura cultural debe contar con espacios dignos, adecuados y multifuncionales, que permitan el desarrollo de actividades que promuevan y difundan la cultura en todo el país. El Subsector Cultura y Arte debe llevar a cabo una política sistemática y nacional para el aprovechamiento y, en su caso, ampliación de la infraestructura cultural propia, considerándose también apoyos para la construcción, rehabilitación, remodelación, mantenimiento y equipamiento de espacios culturales, bajo esquemas de cofinanciamiento y corresponsabilidad con las entidades federativas y municipios.

Se llevará a cabo un esfuerzo especial en el fortalecimiento y la consolidación de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas, así como de las Salas de Lectura como medidas sustantivas de fomento a la lectura. Se debe fortalecer la infraestructura de distribución y comercialización de libros con el propósito de ampliar la cobertura territorial para facilitar el acceso a los materiales escritos a un mayor número de habitantes.

Se debe impulsar el diseño y desarrollo de nuevos modelos de acción cultural, particularmente para zonas marginadas, que promuevan una mayor oferta cultural y capacitación para el trabajo, y donde el Centro Cultural se convierta en un referente comunitario.

De igual forma, se deberá continuar capacitando y asesorando a los responsables de administrar los espacios culturales con el propósito de contar con mecanismos ágiles de operación y gestión, además de procurar un uso más intensivo de éstos.

#### **Estrategias**

#### **3.1 Desarrollar y mejorar la infraestructura cultural**

#### Líneas de acción

- 3.1.1 Apoyar la creación de nuevos espacios y fortalecer las condiciones de la infraestructura cultural existente
- 3.1.2 Mejorar la infraestructura de distribución y comercialización de libros
- 3.1.3 Fortalecer y mantener la infraestructura de servicio de los sitios patrimoniales

### **3.2 Fortalecer la infraestructura cultural de las entidades federativas y promover su mayor utilización**

#### Líneas de acción

- 3.2.1 Diseñar modelos de acción cultural para zonas marginadas en espacios con oferta de sensibilización cultural y capacitación para el trabajo
- 3.2.2 Apoyar la creación, recuperación, rehabilitación y mantenimiento de espacios en las Entidades Federativas
- 3.2.3 Ampliar y mejorar la Red Nacional de Bibliotecas Públicas
- 3.2.4 Capacitar y asesorar a los responsables de la operación y servicios de la infraestructura cultural

#### **Objetivo 4.**

##### **Preservar, promover y difundir el patrimonio y la diversidad cultural**

Conaculta y los organismos coordinados del Subsector Cultura y Arte, continuarán las tareas de preservar, promover y difundir el patrimonio artístico y cultural de México, proyectando así nuestra imagen al exterior en su mejor rostro, en el de su tradición, su creatividad, solidez, pero sobre todo, el de su riqueza cultural inconmensurable.

Se deben fortalecer las acciones de regulación y protección técnica y legal del patrimonio cultural material, así como el reconocimiento, identificación, salvaguardia y registro del inmaterial. Además se intensificarán las acciones de conservación, restauración, rehabilitación y mantenimiento del patrimonio histórico, artístico y arqueológico, con el propósito de preservar sus condiciones y evitar su deterioro. Lo anterior permitirá protegerlo y salvaguardarlo para las próximas generaciones.

Se continuará apoyando a las culturas populares, indígenas, urbanas y comunitarias reconociendo, valorando y promoviendo sus expresiones artísticas y culturales como parte esencial de la diversidad de la cultura nacional.

#### **Estrategias**

##### **4.1 Reforzar las acciones de regulación y protección legal del patrimonio cultural material**

#### Líneas de acción

- 4.1.1 Registrar, delimitar y elaborar propuestas de declaratorias de Zona de Monumentos Arqueológicos y Zona de Monumentos Históricos
- 4.1.2 Reforzar las acciones de registro y catalogación del patrimonio inmueble arqueológico e histórico de la Nación
- 4.1.3 Fortalecer las acciones de investigación, identificación, registro y catalogación del patrimonio cultural inmueble, mueble y documental del país
- 4.1.4 Mantener actualizados los diversos inventarios de bienes culturales muebles
- 4.1.5 Desarrollar acciones interinstitucionales para prevenir el tráfico ilícito del patrimonio cultural

#### **4.2 Fortalecer las acciones de protección técnica del patrimonio cultural**

##### Líneas de acción

- 4.2.1 Sistematizar e incrementar las supervisiones, peritajes y asesorías técnicas vinculadas con la protección del patrimonio cultural
- 4.2.2 Impulsar la creación y puesta en marcha de planes de manejo de zonas arqueológicas y museos a nivel nacional
- 4.2.3 Clasificar y catalogar los acervos patrimoniales en diversos soportes (hemerográfico, fotográfico, audiovisual, sonoro e impresos)
- 4.2.4 Preservar la memoria fílmica de México
- 4.2.5 Profesionalizar al personal que realiza dictámenes y supervisiones en materia de protección técnica

#### **4.3 Intensificar las acciones de conservación, restauración, rehabilitación y mantenimiento del patrimonio cultural**

##### Líneas de acción

- 4.3.1 Conservar, mantener y restaurar el patrimonio cultural histórico
- 4.3.2 Conservar, restaurar, recuperar y mantener el patrimonio artístico de la Nación
- 4.3.3 Conservar, mantener y restaurar el patrimonio cultural arqueológico
- 4.3.4 Conservar, mantener y restaurar el patrimonio cultural ferrocarrilero
- 4.3.5 Promover la participación social en las acciones de mantenimiento, rehabilitación, restauración y/o conservación del patrimonio cultural

#### **4.4 Fortalecer el reconocimiento, identificación, registro y salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial**

##### Líneas de acción

- 4.4.1 Mantener actualizado el inventario de prácticas del patrimonio cultural inmaterial del país
- 4.4.2 Registrar, catalogar y salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial

4.4.3 Capacitar a personal para la detección y documentación del patrimonio cultural inmaterial

#### **4.5 Incrementar las acciones para un mayor conocimiento y difusión del patrimonio cultural**

##### Líneas de acción

- 4.5.1 Abrir nuevos museos y sitios patrimoniales así como modernizar la estructura operativa de los ya existentes
- 4.5.2 Diseñar y operar programas integrales de activación del patrimonio cultural que incrementen la oferta turística y el empleo
- 4.5.3 Desarrollar un programa de exposiciones, así como actividades y servicios complementarios para promover el aprecio y conservación del patrimonio cultural
- 4.5.4 Diseñar acciones que fortalezcan la presencia del patrimonio cultural mexicano en el exterior

#### **4.6 Redimensionar el apoyo a las culturas populares, indígenas, urbanas y comunitarias, destacando su dinamismo y capacidad de innovación e interacción**

##### Líneas de acción

- 4.6.1 Contribuir al desarrollo integral de la diversidad cultural a través del apoyo a los proyectos locales
- 4.6.2 Preservar y fortalecer los saberes y las expresiones culturales y artísticas populares y de los pueblos indígenas
- 4.6.3 Difundir las expresiones de las culturas populares, indígenas, urbanas y comunitarias, destacando su dinamismo y capacidad de innovación e interacción

#### **Objetivo 5.**

##### **Apoyar la creación artística y desarrollar las industrias creativas para reforzar la generación y acceso de bienes y servicios culturales**

Se fortalecerá el otorgamiento de apoyos a jóvenes creadores y grupos artísticos, así como el reconocimiento a los creadores con trayectoria con el propósito de estimular la creación artística, donde se privilegie la excelencia, se difunda su obra y en contraparte se obtenga una retribución social.

Se impulsará el desarrollo de las industrias culturales y el surgimiento de empresas creativas y culturales, que contribuyan a hacer de la cultura un motor de desarrollo económico para el país, que redituará en la generación de empleos, particularmente, en la micro, pequeña y mediana industria cultural; se buscará ampliar estas iniciativas en todo el país donde existe una gran creatividad y donde los emprendedores en temas culturales pueden enriquecer de forma muy importante sus proyectos.

Se reconocerá el papel estratégico del desarrollo de las industrias culturales y creativas con medidas de estímulo y fomento y con nuevas políticas de generación de contenidos. En este sentido, se apoyarán nuevos proyectos radiofónicos y televisivos que estimulen el desarrollo de novedosos lenguajes audiovisuales donde se destaquen los más diversos temas de la cultura nacional, lo que permitirá un acceso masivo a las manifestaciones artísticas y culturales.

Se afianzarán y ampliarán los estímulos a la producción cinematográfica así como los circuitos culturales para la exhibición de cine de calidad, habilitando diversos espacios públicos y comunitarios, con la participación de las entidades federativas y los municipios. Se promoverá la industria editorial a través de un programa de ediciones, coediciones, colecciones y ediciones digitales así como los procesos de distribución y comercialización.

### **Estrategias**

#### **5.1 Fortalecer los estímulos a la creación artística y las iniciativas de emprendimiento cultural de la población del país**

##### Líneas de acción

- 5.1.1 Otorgar estímulos a la creación artística y cultural
- 5.1.2 Reconocer la labor y trayectoria de los creadores
- 5.1.3 Apoyar y estimular la producción, presentación y difusión del trabajo de los creadores
- 5.1.4 Promover el intercambio de artistas y creadores a nivel internacional
- 5.1.5 Impulsar proyectos de coinversión para la creación artística y cultural
- 5.1.6 Fomentar y estimular el surgimiento de empresas creativas y culturales

#### **5.2 Crear y apoyar esquemas para la distribución y difusión del cine, así como de aliento a la producción y coinversión cinematográficas**

##### Líneas de acción

- 5.2.1 Estimular y apoyar la creación cinematográfica
- 5.2.2 Impulsar la producción y coproducción cinematográfica
- 5.2.3 Difundir a nivel internacional el cine mexicano
- 5.2.4 Promover de manera amplia las expresiones cinematográficas nacionales e internacionales
- 5.2.5 Desarrollar estrategias alternativas de difusión del cine para comunidades

#### **5.3 Contribuir al desarrollo de la industria editorial mediante esquemas de coedición y tecnologías digitales**

##### Líneas de acción

- 5.3.1 Fortalecer la industria editorial mexicana a través de un programa de ediciones y coediciones
- 5.3.2 Promover y difundir la oferta editorial mexicana en el país y en el exterior
- 5.3.3 Promover la oferta editorial en comunidades
- 5.3.4 Apoyar los procesos de impresión, encuadernación y distribución de materiales educativos

#### **5.4 Fortalecer la radio y televisión culturales para el desarrollo de nuevos contenidos y ampliar el acceso a las manifestaciones culturales**

##### Líneas de acción

- 5.4.1 Ampliar la cobertura de la señal
- 5.4.2 Producir y programar contenidos culturales
- 5.4.3 Desarrollar nuevos contenidos culturales en especial para niños y jóvenes
- 5.4.4 Ampliar el acceso a las manifestaciones culturales a través de la transmisión de contenidos
- 5.4.5 Promover proyectos alternativos para el desarrollo de radio y televisión comunitarias
- 5.4.6 Promover la presencia de la cultura mexicana en el extranjero a partir de la producción de contenidos especiales
- 5.4.7 Fortalecer los esquemas de distribución y comercialización de contenidos a nivel nacional e internacional

#### **Objetivo 6.**

##### **Posibilitar el acceso universal a la cultura aprovechando los recursos de la tecnología digital**

El Plan Nacional de Desarrollo establece una Estrategia Digital Nacional de Cultura que incluye la digitalización y accesibilidad del patrimonio cultural de México, la construcción de plataformas digitales, el empleo sistemático de las telecomunicaciones y las redes y plataformas digitales para la educación y la difusión cultural y artística; el estímulo a las artes digitales y el desarrollo de las industrias creativas; el fomento de la alfabetización y la apropiación digitales en todos los segmentos de la población para que un número creciente de mexicanos se incorpore a los beneficios de la era digital y al disfrute de la cultura.

Se impulsará el pleno aprovechamiento de la tecnología para hacer llegar los bienes y servicios culturales a millones de mexicanos y para acrecentar la presencia y la buena imagen de México y su cultura en el mundo.

#### **Estrategias**

## **6.1 Impulsar la apropiación digital como adopción consciente de las herramientas digitales entre los diferentes grupos de la población**

### Líneas de acción

- 6.1.1 Desarrollar programas que fomenten la apropiación de las personas de las diversas formas expresivas en el mundo digital
- 6.1.2 Abrir canales que fomenten la producción colaborativa en la que las personas sean simultáneamente partícipes y productoras de cultura digital

## **6.2 Fomentar las diversas formas expresivas y artísticas en el mundo digital**

### Líneas de acción

- 6.2.1 Diseñar programas de nuevas tecnologías aplicadas a las artes
- 6.2.2 Generar convocatorias y programas de apoyo al talento de diseñadores, creativos y desarrolladores de aplicaciones, obras y productos digitales
- 6.2.3 Desarrollar proyectos, contenidos y espacios, basados en la fusión de arte, ciencia y tecnología

## **6.3 Desarrollar plataformas tecnológicas de acceso al patrimonio y las expresiones culturales de México y de difusión del quehacer cultural**

### Líneas de acción

- 6.3.1 Crear interfaces a cada acervo digital del sector cultural posibilitando su interoperabilidad y convergencia en plataformas de acceso común
- 6.3.2 Desarrollar y actualizar bases de datos, catálogos, inventarios, registros y directorios del patrimonio y la actividad cultural en formatos abiertos
- 6.3.3 Desarrollar la edición en formato electrónico de libros y publicaciones periódicas
- 6.3.4 Producir aplicaciones para la difusión de contenidos de diferentes campos de la cultura
- 6.3.5 Prestar servicios culturales en línea al público
- 6.3.6 Utilizar sitios web para la difusión del quehacer de las diferentes áreas culturales
- 6.3.7 Producir aplicaciones para la difusión de los programas y actividades culturales
- 6.3.8 Utilizar las redes sociales para la difusión de actividades culturales

## **6.4 Poner las nuevas tecnologías al servicio de la educación cultural y artística así como de la población estudiantil y docente**

### Líneas de acción

- 6.4.1 Desarrollar plataformas de educación artística y cultural a distancia
- 6.4.2 Producir contenidos culturales en formato digital multimedia destinados a los programas impulsados por el Sistema Educativo Nacional

## **6.5 Promover la digitalización intensiva del patrimonio y dotar a la infraestructura cultural del país con recursos y medios tecnológicos de acceso público**

### Líneas de acción

- 6.5.1 Constituir colecciones digitales por tipo de patrimonio, a partir de los acervos en manos de instituciones del sector cultural
- 6.5.2 Modernizar la infraestructura de redes y sistemas de informática y telecomunicaciones de las áreas del Subsector Cultura y Arte
- 6.5.3 Crear una plataforma para la integración de acervos sonoros, fotográficos, audiovisuales, documentales y multimedia

### VI. Programa La Cultura Vale “SC”

### VII. Espacios y recursos

Museo con exposición permanente

11 salas de exposiciones temporales

3 foros escénicos

3 salas de proyección

2 salas de lectura

Sala de lectura infantil

Centro de Documentación de las Artes

2 salones de ensayo

8 aulas de talleres

3 puntos de venta (librería y artículos promocionales)

3 cafeterías

Restaurante

Acuario

Jardín botánico

2 terrazas (interior y exterior)

Explanada (5,700m<sup>2</sup>)



Domo IMAX  
300 butacas  
1,290 270 M<sup>2</sup>

El Cubo  
Tres galerías  
1,500 M<sup>2</sup>



Museo de las Californias  
2,200 M<sup>2</sup>

Sala Carlos Monsiváis  
273 butacas  
740 M<sup>2</sup>



Sala de Espectáculos  
1,000 Butacas  
5,281 M<sup>2</sup>

Tienda de artículos  
promocionales  
92 M<sup>2</sup>



Sala de Video  
83 butacas  
64 M<sup>2</sup>

Explanada  
5,700 M<sup>2</sup>



Foro Luna  
300 personas  
300 M<sup>2</sup>

CECUTi  
313 M<sup>2</sup>



Acuario  
300 M<sup>2</sup>

Pasillo  
de la Fotografía  
Vidal Pinto  
256 M<sup>2</sup>



Jardín Botánico  
6,400 M<sup>2</sup>

Estación Vizcaíno  
270 M<sup>2</sup>



Centro de  
Documentación  
de las Artes  
390 M<sup>2</sup>

Sala Central  
de Exposiciones  
289 M<sup>2</sup>



## Resultados del aprovechamiento

De enero a septiembre del 2018, el Centro Cultural Tijuana llevó a cabo un total de 12,280 actividades culturales, con lo que se superó en 29% la meta acumulada de 9,523. En cuando a lo realizado durante el mismo periodo del año pasado (13,484) se tuvo un decremento del 9%.

Del total de las actividades registradas, 423 (3%) corresponden a actividades realizadas en otras sedes, con lo cual, el CECUT extendió su oferta cultural a diversos sectores de la comunidad.

Las actividades escolares durante el periodo a reportar, sumaron 3,553, 2% menos de las actividades registradas para el mismo periodo del año pasado, que fueron 3,625.

La asistencia del periodo fue de 1, 476,692, cifra superior en 69% a la meta programada de 875,300 y en un -5% a la asistencia alcanzada en el mismo periodo de 2017 (1, 561,505).

La asistencia escolar registró para el periodo que se informa 291,103 visitas, 8% más que la meta propuesta de 270,000 y 7% menos que lo alcanzado el año pasado (313,730).

- a) Las acciones realizadas y los resultados de los programas para democratizar la productividad, consolidación del *Gobierno Cercano y Moderno*, y fomentar la perspectiva de género en su ámbito de competencia, derivados de las estrategias transversales del Plan Nacional de Desarrollo.

### Programa para Democratizar la Productividad

**Los compromisos de este programa no aplican a la entidad.**

### Programa para un Gobierno Cercano y Moderno

En coordinación con las áreas responsables de los Temas, Compromisos e Indicadores respectivos, se elaboró un documento denominado "Proyección 2018", en el cual, se detallan los 22 indicadores que:

-17 indicadores aplican (100%): 10 indicadores (59%): se cumplirá la meta 2018 comprometida, y 7 indicadores (41%): se realizan esfuerzos para dar cumplimiento a las metas 2018, los cuales son: 2 Archivos, 2 Contrataciones; 2 Optimización de recursos y 1 Transparencia focalizada.

-5 indicadores no aplican.

### Programa de Perspectiva de Género

Se realizaron capacitaciones sobre Derechos Humanos y Equidad de Género, Acoso Laboral, Igualdad y Violencia de Género; se continuó autorizando horarios flexibles al personal que lo requirió.

- b) Los principales proyectos de inversión determinados y aquellos que se encuentren en proceso, reportando para estos últimos su avance físico y financiero, y justificando el grado de avance y estado que guardan.

### **Los principales logros alcanzados en los programas, proyectos, estrategias y aspectos relevantes y/o prioritarios.**

Los principales logros alcanzados y sus impactos.

- ✓ Se ofrecieron exposiciones de calidad nacional e internacional y se fortaleció la programación artística y cultural.
- ✓ Se incrementó la asistencia del público, registrando cifras históricas.
- ✓ Se incrementó la autogeneración de recursos.
- ✓ Se diversificó y optimizó el uso de espacios del CECUT.

Se logró una mayor inserción social a través del Programa de Promoción Escolar, El CECUT en otras sedes y el Programa de Animación Cultural en Albergues para Migrantes en Tijuana

### **Programa de Promoción Cultural**

En las Artes Escénicas, Paco de María y su entrañable Big Band ofrecieron un homenaje a José José, Frank Sinatra, Nat King Cole, con su nueva producción discográfica. Como reconocimiento al importante movimiento musical que se ha generado en Tijuana y como parte de su 129 aniversario, Los Moonlights y los Corazones Solitarios se presentaron en concierto con sus grandes éxitos. Tijuana All Stars ofreció un memorable concierto: Ray Briz, Beny Loza, Ruben Lugo, Neto Lizarraga, Coni Oliden, Manolo, Sammy, Tito Portugal, René Maldonado, Ginny Silva, Javier Bátiz y Chuy Gómez. Los clásicos de la OBC y Sábado con la Sinfónica, forman parte del importante programa que ofrece el CECUT en alianza con la Fundación de Artes Musicales y la Sinfónica Juvenil de Tijuana. Para celebrar el 36 Aniversario del CECUT se presentan los conciertos: Samandar Khan Manganiar Rajasthani Folk, Music and Dance Group en colaboración con el XLVI Festival Internacional Cervantino; Horacio Franco 40 años de carrera, en una noche de Vivaldi y Carlos Prieto Recital de Violonchelo, uno de los Violonchelistas más virtuosos del mundo.

Colaboraciones con los artistas de la región son una prioridad en la programación del Centro; conciertos como Dos partes de mí de Antonio Rey y su guitarra flamenca, The Peace Train Transcending Barriers; concierto donde niños y jóvenes de nuestra ciudad y el estado de California unieron sus voces en una convivencia con el Coro selección de

Promotora de la Bellas Artes A.C. (Tijuana), Coros Comunitarios Red, Coro de Selección y Ensamble Vocal Redes 2025 y Coro Reyna Calafia del CEART, Linda Owlen; un proyecto musical de género indie/pop donde se fusionan la música, el teatro y el performance. Versos, música y zapateado tradicional con el grupo Son de Tijuana, el II Festival de Danzón Tijuana FEDATI 2018 con la participación especial de la Danzonera de Felipe Urbán. Un Homenaje a Gioachino Rossini en los 150 años de su muerte: Petite Messe Solennelle (1867), para solos, coro y orquesta, será dirigido por el maestro Francesco Grigolo, director artístico de Fronteras Musicales Abiertas.

Como parte de las actividades de cierre de talleres en colaboración con CECUT, El Semillero presentó Encanto mexicano y THT La criada amorosa de Carlo Goldoni, comedia clásica. Una de las actividades de verano que atraen un público importante de ambos lados de la frontera es el ciclo México a través del Folclor. Un intenso programa de puestas en escena se enmarca en el X Encuentro de Dramaturgia y XXII de Teatro Tijuana 2018. Con gran éxito se presentó la obra Donde los mundos colapsan del dramaturgo tijuanaense Adrián Vázquez. Mención especial merece la Tercera Semana de El Colegio Nacional en el CECUT, sumándose este año al programa la UNAM-Ensenada. El programa contó con grandes personalidades: Luis Fernando Lara, **Javier Garcíadiego**, Christopher Domínguez Michael, Vicente Quirarte, César Amescua, Luis Miguel Auza, Elsa Cross, Ursus Sartoris y Gregorio Luke. Como parte del programa, el CECUT presentó en la ciudad de Ensenada, Danzón dirigido por el maestro Francisco Guerrero y una intervención de Ópera Ambulante.

En el exitoso ciclo de conferencias México a través de la cultura, se programaron temas como: Salvador Novo, La sombra del caudillo de Martín Luis Guzmán, Tin Tan, Juan Rulfo, Miguel Hidalgo, Carlos Fuentes, Pedro Ramírez Vázquez y Movimiento estudiantil de 1968, 50 años del 2 de octubre con la destacada participación de Pável Granados, Pedro Castro, Rosalía Valdés Julián, Juan Carlos Rulfo, Patricia Galeana, Javier Ramírez Campuzano, Gerardo Estrada, Gonzalo Celorio y Silvia Lemus. En fomento a la Lectura y la Literatura se lanzó la convocatoria de la Colección editorial del CECUT 2018, se realiza el XVI Festival de Literatura en el Norte. FeLiNo, IX Festival de Poesía Tijuana-San Diego PoeTi-Sa Fest y por primer año se realiza el ciclo Poetas de Baja California. Por décimo año consecutivo se llevaron a cabo las Jornadas Vizcaínas en el Centro Cultural Tijuana, en colaboración con el Seminario de Cultura.

Es importante destacar el programa permanente de las Salas de Lectura. En CECUTi las actividades Vamos a leerlo otra vez y Ven a la Bebeteca han tenido una exitosa permanencia de más de 6 años, esta última actividad para la formación lectora en la primera infancia atiende a bebés e infantes de 6 meses a 5 años.

En materia audiovisual se esperan los estrenos del Domo IMAX: Pandas y Cuba, además de los exitosos Espectáculos Láser y del ciclo de conferencias organizado gracias a la

colaboración con la Sociedad Astronómica de B.C.; Una ventana al Universo, con más de 20 años de permanencia. En la Cineteca Carlos Monsiváis se exhibieron los ciclos: Tijuana en el Cine, Ganadoras del Ariel 2018, Tijuana en el cine, 22 Tour de Cine Francés en colaboración con Cinemas Nueva Era, ciclo Centenario de Ingmar Bergman, 17 Semana de Cine Alemán, en colaboración con el Instituto Goethe, Ciclo Ambulante Presenta: Memoria, Verdad y Justicia. Con motivo del séptimo aniversario de la Sala Carlos Monsiváis de la Cineteca del CECUT, Ramón Amezcua- Bostich del Colectivo Nortec musicalizará películas filmadas o recreadas en Tijuana en diversas etapas de esta centenaria ciudad, como Sombras del mal (Touch of Evil), de Orson Welles, Tijuana Makes Me Happy, de Dylan Verrechia, Sleep Dealer, de Alex Rivera, entre otras.

Como parte de la Coordinación de Pueblos y Culturas Indígenas en Movimiento los ciclos Literatura en Lenguas Originarias de México Recital de Poesía, Culturas y migración y Cocinas tradicionales de México, este último en colaboración con Culinary Art School, los cuales se llevan a cabo con gran éxito durante el año. Un apartado especial en el programa del CECUT es el Festival México: Folclor, arte y tradición que este año llegó a su tercera edición y que contó con la participación de FONART, los voladores de Papantla y el grupo Tlen Huicani fundado en 1973 bajo la dirección del Dr. Alberto de la Rosa. La tradicional Ofrenda Monumental que instala la comunidad Purépecha radicada en Tijuana, se enmarca en el V Festival de Día de muertos.

### **Programa de Exposiciones**

En materia de exposiciones se llevó a cabo la exposición Simulacrum de la artista Marianela de la Hoz en la Sala Central, en la Sala Planta Baja se realizó la instalación Fracturas de la artista Tatiana Ortiz Rubio y continuando el Programa de Fotografía en el Pasillo de Fotografía Vidal Pinto se instaló la exposición Penumbras del fotógrafo tijuaneño Tizoc Santibañez. Asimismo, en El Cubo, en la Sala 1, se inauguró la exposición Árbol de Huesos de la artista Sandra Pani con curaduría de Alberto Blanco y en la Sala 2 se inauguró la exposición Quilts en coordinación con el Museo Mingei de San Diego CA. En el vestíbulo de la Sala de Espectáculos se inauguró la exposición Trazos y trozos de mis recuerdos del pintor español Teodoro Nieto Antón.

Para fines del año se contempla la exposición de Leopoldo Méndez reconocido artista y fundamental en la escuela de grabado mexicana, ésta en coordinación con el Museo del Estanquillo, la exposición Paisaje y Patrimonio en coordinación con SURA y el Museo Franz Mayer que exhibe los grandes paisajistas mexicanos. Se realizará la II Bienal de Cerámica Artística Contemporánea, primera en el país y cuya primera edición convocó a artistas de 13 estados de la república. Se continúa con el Programa de Fotografía del Centro Cultural Tijuana con conferencias, talleres y las exposiciones del fotógrafo Alfonso Cardona de Baja California, en el Pasillo de la Fotografía Vidal Pinto. Se instalará el tradicional Altar de

Muertos en San Diego CA en coordinación con el Museo Mingei, dedicado a Pita Amor en sus 100 años de nacimiento en el Museo de Arte de Oceanside CA.

## **Programa de Difusión y Relaciones Públicas**

### Comunicación Social

Actualmente estamos llevando a cabo la campaña de promoción de bienes y servicios artísticos y culturales, versión Promoción Cultural 3, con vigencia del 15 de agosto al 30 de noviembre y con un presupuesto de \$2,677,703.27 la cual fue autorizada el 08 de agosto de 2018, mediante oficio SNM/DGNC/1402/18, y clave 059/18-2004-TC22-48148, que contempla la contratación de prensa, radio, televisión, carteleras y vallas para la difusión de las actividades y eventos que promueve CECUT. Adicional al trabajo de redacción de contenidos, entrevistas y cobertura de prensa, redes sociales y venta directa a públicos específicos a través de alianzas con grupos organizados, empresas, asociaciones, bases de datos entre otras.

Una vez concluida la Campaña Promoción Cultural 3, se procederá a realizar el cierre anual de la Estrategia y Programa Anual de Promoción y Publicidad 2018, con lo que se concluirá el ejercicio.

### Promoción escolar

Para dar cumplimiento a la meta de asistencia escolar del CECUT durante el tercer trimestre del año se realizaron estrategias de promoción y difusión, se diseñó una oferta cultural atractiva de apreciación a las artes visuales y se convocaron grupos diversos como casas hogares, centros comunitarios, campamentos, bibliotecas, scouts y grupos religiosos durante el periodo de vacaciones de verano.

Se realizó el Campamento de verano con muy buenos resultados de ocupación de espacios.

En septiembre se presentó la oferta cultural para la promoción escolar de CECUT para el periodo Septiembre – Diciembre 2018, a partir de lo cual se hicieron paquetes de promoción escolar con énfasis en oferta dirigida a los niveles de secundaria y preparatoria con actividades como: películas en el Cine IMAX, la oferta de la Sala de Espectáculos y el Museo de las Californias, lo que permitió este tercer trimestre acumular una asistencia de 291,103 escolares ante una meta de 270,000 escolares, hay una diferencia favorable del 7 %. Concluyendo el ejercicio con una meta aproximada de 415,000 escolares, a través de las distintas actividades programadas para los mismo como talleres, recorrido teatralizados, teatro en pequeño formato, proyecciones IMAX, recorridos por exposiciones entre otras actividades.

Además de continuar con las ceremonias mensuales a principios de mes a los símbolos patrios, dirigida a enaltecer y promover los mismos entre escolares.

## VIII. Visión.

Habiendo dado el mantenimiento a las instalaciones e infraestructura, la que fue desarrollada para la complementariedad de las actividades que se ofertan, se tiene como puntos relevantes.

### 1. **PRINCIPALES ACCIONES (2013-2018)**

#### 1.1. **Infraestructura**

##### 2013

- Remodelación interna del Domo IMAX (cambio de 300 butacas, mantenimiento de sanitarios, sustitución de piso, limpieza de pantalla, cambio de lente de proyector, instalación de sistema láser, principalmente).
- Recuperación de espacios: Sala Central de Exposiciones y la Estación Vizcaíno.
- Construcción de la primera etapa del estacionamiento.
- Instalación de señalética.

##### 2017

- Habilitación de la sala de lactancia.
- Instalación de enfermería.

##### 2018

- Renovación del sistema de prevención de incendios.
- Sustitución de la mecánica teatral.
- Mantenimiento de las fuentes de la Explanada y del Museo.
- Rehabilitación exterior del Domo IMAX.
- Remodelación de los baños de la Sala Central de Exposiciones.
- Construcción de la barda perimetral del estacionamiento.
- Habilitación de sala de lectura especializada en Literatura Hispanoamericana.

### 2.- **Acciones a realizar de manera permanente.**

#### **Sustantivos**

- Promover a los escritores de la región en las grandes Ferias del Libro en el país. Consolidar al CECUT como una plataforma cultural para California. Podría intensificar su actividad como enlace cultural con la Red Consular de México en California.

### **Administrativos**

- Finalizar la construcción del estacionamiento.
- Instalación del nuevo proyector en el Domo IMAX.
- Concha acústica de la Sala de Espectáculos.
- Aire acondicionado de la Sala de Espectáculos.

### **Proyectos sugeridos**

- El CECUT debe consolidarse como un museo de las artes regionales, desde primeros pobladores hasta arte contemporáneo, para lo cual debe contar con un presupuesto específico para la adquisición de obra de arte. Durante esta administración se hizo un esfuerzo adicional con recursos excedentes para lograr la adquisición de obra. En tal virtud, se sugiere destinar una partida específica para la adquisición de obra de arte de la frontera.
- Realizar la segunda fase de las obras de ampliación del estacionamiento (Inversión inicial realizada en cimentación y nivel planta, por \$10.387 millones de pesos en 2013). Requiere inversión adicional por \$57 millones de pesos, para edificar los cuatro niveles restantes que se contemplan en el proyecto original (en 18 meses de construcción). Es recomendable, al menos concluir la construcción de dos plantas para dar funcionalidad al estacionamiento y optimizar el uso de la primera fase construida.
- Sustituir el proyector del Domo IMAX por tecnología digital\_a partir de 2019. Ante los cambios tecnológicos y la eventualidad de la obsolescencia, se consideran dos alternativas en el mercado, las que significan una Inversión directa entre 1.5 a 2 millones de dólares, dependiendo del esquema financiero, más las adecuaciones de las instalaciones de la sala, que se estiman de manera preliminar que pueden ser de 300 o 500 mil dólares.
- Formalizar la estructura organizacional para incorporar los 100 empleados que colaboran como prestadores de servicios profesionales, principalmente en las áreas sustantivas (65%), representando una erogación total /anual de hasta 20 millones de pesos.

### **3.- Logros alcanzados en los programas, proyectos, estrategias y aspectos relevantes y/o prioritarios.**

#### **SUBDIRECCIÓN DE EXPOSICIONES Informe de actividades 2013-2017**

##### **1.- Programa de Arte Mexicano**

**Se ha procurado traer a la región a los grandes artistas del arte nacional y a los referentes plásticos del siglo XX mexicano en aras de divulgar la cultura de México en la frontera norte del país.**

##### **2013**

Uriarte. Talavera contemporánea

21 Jóvenes Arquitectos Mexicanos: Relevo Generacional. UNAM.

Paralelismos Plásticos. Cuatro décadas de la Fundación Cultural BBVA-Bancomer

Cuerpos vibrantes de Marcela Lobo

Yumanos, Jalkutat el mundo y la serpiente divina

En esta esquina... La lucha la hacemos todos

H.I.J.O.S. Entre la memoria, el arte y la intervención del espacio público

##### **2014**

Vicente Rojo. Cuaderno de viaje

Olga Costa. Apuntes de Naturaleza, 1913-2013

Encuentro México-Colombia de la Colección SURA

Sinaloa 10 x 10. V Encuentro de Creación Plástica Itinerante

La Tallera. Fábrica en movimiento de David Alfaro Siqueiros

Remedios Varo. La dimensión del pensamiento

Joyería Contemporánea. Raíces ancestrales e identidad de Ofelia Murrieta y Dan Schatz

El Tren de la Historia del Museo de Arte Popular (Vagones de ferrocarril en diversas técnicas artesanales que interpretan escenas de la vida histórica y política de México)

##### **2015**

Collage de Alberto Blanco

Arte/Sano÷Artistas 3.0, Museo de Cultura Popular

Frida Kahlo. Sus fotos

Grandes Maestros del Arte Popular Mexicano de Fomento Cultural Banamex

Entre raíces de Sabrina Villaseñor

Cuerpos vibrantes, de Marcela Lobo

Exvotos de Parras, colectiva popular de Coahuila  
Espuma, instalación de Ernesto Morales

### 2016

Espejismos (Leonardo Nierman)  
Dr. Atl / Nahui Olin. Las pasiones  
Gigantes de Demián Flores  
20 murales y una mujer desesperada de Alejandro Santiago  
Espectacular. Imagen y construcción del paisaje urbano de Daniel Alcalá

### 2017

El Señor de los Sueños de Rodolfo Morales  
José Luis Cuevas. Obra reciente  
El último Tule de Sergio Hernández  
La Magia de la Sonrisa en el Golfo de México (Piezas arqueológicas de las culturas prehispanicas de Veracruz)  
En todo corazón habita un bosque de Ana Clavel  
Los colores de las formas de Margarita Morales

### 2018

Hacer el Cuerpo de la colección de Rogelio Cuéllar  
¿Actuamos como caballeros o como lo que somos? El humor en el cine mexicano de la Cineteca Nacional  
Leopoldo Méndez  
Simulacrum de Marianela de la Hoz  
Árbol de huesos de Sandra Pani

### Programa de Exposiciones Internacionales

**Se hizo énfasis en la vinculación con otras instancias para la programación de exposiciones provenientes de otros países.**

### 2013

Teoría de la Entropía por Bárbara Perea (colectiva)  
MOTIVA en México de la Escuela de Arte de Oviedo, España  
Bordeline de Xawery Wolski (instalación)

### 2015

La Divina Proporción de Franco María Ricci y Massimo Listri,  
Grandes Maestros. El reino de las formas del Museo Fran Mayer, el Museo Nacional de San Carlos y el Museo Soumaya

## **2016**

Rostros de Norma Samuelson  
World Press Photo 2016

## **2017**

Variación infinita y vida colorida de Wu Xiahong  
Viacrucis: la Pasión de Cristo de Fernando Botero  
El Vaticano Secreto de Massimo Listri  
Love & War de Mark Bryce  
Sillas de la Colección Ted Wells

## **2018**

Paisaje de SURA  
Warrios de Paul Ecke

### **Programa de Revisión de Artistas de la región.**

**Se da el apoyo a artistas locales con muestras retrospectivas de las obras de los pioneros del quehacer artístico de la región así como a jóvenes artistas con intervenciones en distintos espacios.**

## **2013**

Retrocrónica de Franco Méndez Calvillo  
Trompe l'oeil de Enrique Ciapara  
Estructuras de Ángela González  
Showcase de artistas locales (colectiva)  
Diálogos con Vizcaíno de Roberto Córdova-Leyva  
Inmanente de Vero Glezqui e Hilda Vanessa Ramos  
Yo Código Comunidad de Pablo Llana

## **2014**

Desierto Adentro. Visión pictórica de Álvaro Blancarte  
Los 70. Un período trascendente para la plástica de Tijuana por Roberto Rosique (colectiva)  
El olvido que me diste de Guillermo Arreola  
Memorias de fuego de José Hugo Sánchez  
Layers of Information on a Bricked Mind de Mauricio Cadena  
Ciudad 360 de Alfonso Delgadillo "El Norteño"

## **2015**

Rosarito en el CECUT  
Zoología fantástica de Ernesto Muñoz Acosta

Kabbalah y Creatividad de Jorge Abraham Álvarez Novoa  
Historia/Relato. La Colección Elías+Fontes  
Tintafilia de Silvia Galindo  
Entre lo concreto y lo intangible de Cheram Morales  
TJ en China. Revisión Glocal Review Beijing-Tijuana 2012-2015  
Circo, maroma y teatro de Búho Villamil y Lucía Rivera

## **2016**

Monitos... Y Divas de Gabriel Adame  
Visiones ecuestres de Maria Evangelina Rodríguez  
Binniyoo (Nuestra gente) de Ivonne Fuentes  
Carlos Coronado Ortega. Retrospectiva  
Ni una más de Irene Monárrez  
Dibujos en el tiempo de Estela Hussong  
Retratos iluminados de Alejandra Phelts  
El Sonido de Tijuana. La música en vivo, 1920-1979  
La Colección Elías-Fontes. Historia/Relato  
Cyclorama móvil de Raúl Moyado  
Expectativa de Pablo Castañeda

## **2017**

El lenguaje de las cosas de Romero Molina  
Intuir el azar de Jaime Ruiz Otis  
Laberintos de la memoria de Esaú Andrade  
Escarabajos obreros de Claudia Ramírez y César Vázquez  
Relaciones Inesperadas. Programa de Producción de Arte Contemporáneo II. III  
Sunrise Corporatino de Andrew Roberts

## **2018**

Relaciones Inesperadas. Programa de Producción de Arte Contemporáneo IV  
Litos liquen de Paula Flores  
Fracturas de Tatiana Ortiz  
Nada de José Manuel Cruz Vázquez \_Chp+-  
Sin interdiálogo de Roberto Rosique  
Daniel Ruanova

## **APOYO A PROYECTOS REGIONALES**

**Se ha hecho un esfuerzo para trabajar en conjunto con instituciones y organizaciones de la región en beneficio de proyectos que han mantenido una continuidad a lo largo del tiempo.**

Premio Nacional L.A. Cetto Arte Contemporáneo  
Miradas. Sexta Bienal Nacional de Artes Visuales  
Miradas. Séptima Bienal Nacional de Artes Visuales  
XIV Bienal de Artes Visuales del Noroeste  
Bienal de Artes Visuales del Noroeste  
Bienal Internacional de Estandartes  
Salón de Arte en Secuencia SAS!  
Entijuanarte  
Encuentro Internacional de Fotografía Periodística y Documental  
Programa de Fotografía Contemporánea (PFC)  
Festival Internacional de Fotografía Tijuana (FiFT)  
Periférica A.C. / Diplomado en Crítica y Difusión del Arte Contemporáneo

### **Programa de Fotografía del Centro Cultural Tijuana**

**Es nuestra plataforma institucional propia, bajo un marco de acción amplio que compacta los diversos ejercicios y entendimientos sobre imagen y fotografía, sin limitarse a una tendencia fotográfica en específico. Reúne la circulación / proyección de proyectos multimedia o video-documentales como esfuerzo educativo y divulgativo, diseño y desarrollo de talleres; presentaciones editoriales propias y/o en colaboración con otras instituciones; la propia producción curatorial realizada para el Pasillo de la Fotografía Vidal Pinto y/o algún otro espacio museológico de CECUT; complementada con actividades paralelas a cada exposición del rubro, así como ciclos de conversación en torno a la imagen fotográfica.**

#### **2013**

Manuel Ramos. Documentos y epifanías  
El rostro de las letras de Rogelo Cuéllar  
Paisaje contemporáneo por Emma Cecilia García Krinsky (colectiva)

#### **2014**

Jaspuypaim. Los jamás bautizados de Roberto Córdoba –Leyva  
Migración del Concurso Nacional de Fotografía (colectiva)

#### **2015**

Hedonismo Puro | Puro Hedonismo de Josué Castro  
Otras miradas, otras fotografías. Revisión del Pasillo de la Fotografía Vidal Pinto (colectiva)

#### **2016**

El Gran Tinacal de Israel Kornerbrot.  
Borges inédito de Rogelio Cuéllar  
La Semilla y la Esperanza de Antonio Turok

## **2017**

Fotógrafos Ambulantes / Ciudad y Memoria de Mariel Miranda

### **Pasillo de Fotografía Vidal Pinto**

**Se consolidó el Pasillo de Fotografía al nombrarlo en homenaje al maestro Vidal Pinto, en aras de institucionalizar el espacio y otorgarle la importancia debida al arte de la lente.**

## **2013**

Imágenes de una ciudad como cualquier otra de Omar Martínez

Cuando una persona se muere... de Claudia Hans

Walk-in closet de Angélica Escoto

## **2014**

La pila en su flujo doméstico de Jaime Brambila

Luz tenue de David Maung

Marisol. The American Dream de Janet Jarman

Nómadas digitales. Expedición en 8 tiempos de León Felipe Chargoy

La Era del Capital de Karina Villalobos

## **2015**

TFP. Time For Print de Gustavo Mayoral

## **2016**

Amá de llaves de Estefany Maya

Barrio / Frontera de Héctor Banda

Raíces de Verónica del Pino

## **2017**

u'ceet - oxkutzcab - u'ka'kuxtal de Ana Andrade

Exitocina de Ernesto Ramírez

Un recuerdo ausente de Leticia Herrera

## **2018**

Sin Fidel de Francisco Mata Rosas

Tizoc Santibáñez

Alfonso Cardona

### **Estación Vizcaíno**

**Se consolidó el antiguo Pasillo inglés al nombrarlo en homenaje al maestro de la cultura bajacaliforniana, Rubén Vizcaíno Valencia, en aras de institucionalizar el espacio. Se llevan a cabo actividades de distintas disciplinas. Enumeramos las exposiciones.**

### **2013**

Diálogos con Vizcaíno de Roberto Córdova-Leyva

### **2015**

Dibujando a Vizcaíno

### **2018**

Salgado. A veinte años de su visita de Roberto Córdova-Leyva

## **Sala Central**

**Se reactivó la Sala Central de Exposiciones con 16 exposiciones, incluyendo cuatro proyectos recurrentes únicos en su tipo a nivel nacional: la exposición de trabajos finales del Programa de Producción de Arte Contemporáneo, en colaboración con Relaciones Inesperadas, y el certamen nacional Bienal de Cerámica Artística Contemporánea, el cual se inició en 2016 y tiene el potencial de convertirse en uno de los eventos pilares de la institución, tuvo una excelente recepción por parte del público y ha generado una gran expectativa dentro de la comunidad de ceramistas para la segunda edición en 2018.**

## **Itinerancia de Exposiciones**

**En aras de divulgar el patrimonio cultural y artístico de México y de Baja California, se ha gestionado la itinerancia de varias exposiciones en el norte del país y el sur de Estados Unidos. El CECUT se ha convertido en uno de los principales promotores de la cultura mexicana en Estados Unidos con muestras en museos, galerías, escuelas de Estados Unidos y Sinaloa, así como consulados en San Diego, Los Ángeles, Escondido, Santa Ana, Phoenix y Houston.**

### **Regional**

- Pasillo de Arte en Televisa Tijuana
- Galería 184 en Ensenada
- Muro Internacional entre México y Estados Unidos en Playas de Tijuana (en colaboración con el Colegio de la Frontera Norte)
- Centro Estatal de las Artes en Mexicali

### **Nacional**

- Galería de Arte Moderno en Culiacán
- Museo de Arte de Mazatlán
- Galería Antonio López Sáenz en Culiacán
- Museo de Arte Contemporáneo de San Luis Potosí

#### Internacional

- Museo Internacional Mingei
- California Center for the Arts en Escondido
- International Museum of Art en El Paso
- Consulado de México en San Diego
- Consulado de México en Los Ángeles
- Consulado de México en Santa Ana
- Consulado de México en Phoenix
- Consulado de México en Houston

#### Intervención de espacios no convencionales

**Aunado a las salas de exposición, se han llevado varios proyectos en distintos espacios dentro de las instalaciones del Centro, habilitados para tales funciones. Los vestíbulos del Museo de las Californias, del Domo IMAX (en el cual se han presentado 5 exposiciones referentes a las películas proyectadas) y de El Cubo, la escalinata de entrada a El Cubo, la rampa que conduce al Cubo Bistro y la Explanada han servido para decenas de intervenciones.**

#### Proyectos Editoriales

**Como apoyo a los artistas que se han presentado en CECUT y a manera órgano de difusión de las actividades de la Subdirección, se han publicado dos catálogos anuales de Exposiciones (2014, 2015, 2016 y 2017) con todas las muestras y participantes del año calendario. Aunado a ello, se han elaborado dos catálogos de exposición (Vicente Rojo. Cuaderno de viaje, Desierto Adentro. Visión pictórica de Álvaro Blancarte. Jaspuypaim. Los Jamás Bautizados, Collage de Alberto Blanco y 1ª Bienal de Cerámica Artística Contemporánea), además del libro Écfrasis con poemas de Claire Joysmith e ilustraciones de José Díaz. Están pendientes a publicarse la memoria histórica de El Cubo (con motivo de su décimo aniversario), el catálogo de la 2ª Bienal de Cerámica Artística Contemporánea, el diccionario de semblanzas de artistas y el libro de la investigación sobre arte local de Roberto Rosique, en colaboración con la Fundación Centro Cultural Tijuana.**

#### Domingos de Diseño

El programa se ha institucionalizado y cuenta ya con ocho ediciones, brindado un espacio de promoción y difusión a los diseñadores locales y convirtiendo al CECUT en un espacio referente en el ámbito del diseño local. Se reubicó en el jardín botánico logrando una mayor asistencia e interés en el proyecto.

#### Programa de Investigación y Divulgación del Patrimonio Cultural

El Programa de Investigación y Divulgación del Patrimonio Cultural (PIDPC-CECUT), en colaboración con el sector educativo de nivel superior, promueve el desarrollo de competencias para la investigación y la divulgación de los patrimonios cultural, artístico e histórico, constituyéndose en un modelo de asociación estratégica. El Programa ha atendido y capacitado a estudiantes de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC) provenientes de las licenciaturas en Historia, Filosofía, Literatura, Comunicación, Sociología y Pedagogía, de la Facultad de Humanidades; Artes Plásticas, de la Facultad de Artes; en Traducción, de la Facultad de Idiomas; y Diseño Gráfico, de la Escuela de Ciencias de la Ingeniería y Tecnología.

Hasta la fecha se han integrado más de cien estudiantes, en los proyectos específicos que conforman el Programa. Entre los productos destacan las 28 entrevistas de los artistas locales que recuperan la memoria colectiva artística de la ciudad, material de diseño para las exposiciones, apoyo en la traducción de textos de sala y catálogos de exposiciones, redacción de artículos de divulgación para las diferentes plataformas de difusión de las exposiciones, el Archivo Fotográfico Exposiciones, el Archivo de Audio Exposiciones, así como transcripciones y documentos que apoyan la publicación de las memorias de las actividades realizadas por la Subdirección.

#### Sitio digital de Exposiciones

Se ha puesto como meta expandir la presencia del CECUT en la esfera digital, por lo que se han desarrollado varias plataformas, como la página de Exposiciones y la revista digital Montaje que difunden las actividades de la Subdirección y exhortan la participación y colaboración de instituciones educativas. Se amplía la información de las exposiciones, se incluyen todos los libros y catálogos del programa editorial para ser consultados por el público. Se promocionan las exposiciones por venir y las pasadas pueden ser consultadas en línea.

#### Indicadores de gestión

##### Comparativo sexenal

2006-2012	2013-2018 <sup>1</sup>	Diferencia	Variación %
-----------	------------------------	------------	-------------

Asistencia total	8'649,693	10'452,531	1'802,838	20.84
Acciones culturales	77,631	93,810	16,179	20.84
Escolares	2'817,457	2'436,234	-381,223	-13.53

	2006-2012	2013-2018 <sup>1</sup>	Diferencia	Variación %
Recursos fiscales	587'186,586.00	583'283,014.42	-3'903,571.58	-0.7%
Ingresos autogenerados	146'512,447.30	158'699,741.24	12'187,293.94	8.3%
Presupuesto total	733'699,033.30	741'982,755.66	8'283,722.36	1.1%

### Productividad

Ingreso	2013	2014	2015	2016	2017	2018 <sup>1</sup>
Por visitante	16.12	16.88	16.14	16.22	15.81	
Por empleado	114,721. 73	111,629. 80	107,147. 65	122,830. 33	130,012. 82	

### Asistencia y actividades

	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	Total
Asistencia	1'651,44 7	1'613,57 7	1'708,97 4	1'946,11 9	2'055,72 2	1'476,69 2	10'452,53 1
Actividades	14,295	15,817	17,012	16,159	18,247	12,280	93,810

\* Al 30 de septiembre de 2018.

### Promoción Escolar

El Programa de Promoción Escolar fue creado en el año de 1983, con el propósito de ofrecer una cartelera cultural y artística dirigida a los diferentes niveles escolares.

	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	Total
Asistencia escolar	431,424	407,742	436,925	432,737	436,303	291,103	2'436,234

<sup>1</sup> Al 30 de septiembre de 2018.

\* Al 30 de septiembre de 2018.

### Certificación en Igualdad Laboral

El 19 de junio de 2017, la Compañía Operadora del Centro Cultural y Turístico de Tijuana S.A de C.V. fue certificada en la Norma Mexicana para la Igualdad Laboral entre Mujeres y Hombres (NMX-R-025-SCFI-2015). Lo cual representó la creación de un espacio para lactario y la contratación de personal con discapacidades; además de un área de enfermería y un programa anual de capacitación en materia de protección civil, el cual incluye el aprendizaje de lenguaje de señas mexicano para atender a público con discapacidad auditiva.

### Comunicación Social

Con la finalidad de promover la programación del CECUT y creación de públicos se rediseñó la estrategia de comunicación a nivel regional en radio, televisión y prensa, pero además se implementó una intensa presencia en redes sociales, tales como: *Facebook, Twitter, YouTube, Blogger, Instagram*; el sitio web y correo electrónico masivo, además de los portales digitales. Lo anterior, aunado a la promoción telefónica, así como con el apoyo de impresos promocionales como folletos, carteles y el calendario mensual. Por otra parte, se llevaron a cabo entrevistas con los invitados, escritores, artistas, y un registro permanente con comunicados de prensa con material videográfico.

#### Conferencias y comunicados

Año	Conferencias de prensa	Comunicados de prensa
2013	11	515
2014	15	449
2015	13	515
2016	9	542
2017	6	490
2018	5	333*
<b>TOTAL</b>	<b>59</b>	<b>2,844</b>

\* Al 30 de septiembre.

#### Presupuesto Anual

	2011	2012	2013	2014
Comunicación (P. 36201)	\$ 6,549,000.00	\$ 6,218,153.40	\$6,078,733.22	\$ 5,108,702.40
Impresos	\$ 1,505,359.80	\$ 2,217,440.51	\$2,217,440.51	\$ 2,160,000.00

(P. 33604)				
TOTAL	\$8,054,359.80	\$8,435,593.91	\$8,296,173.73	\$7,268,702.40

	2015	2016	2017	2018
Comunicación (P. 36201)	\$ 4,035,750.00	\$ 5,008,010.00	\$5,000,000.00	\$ 4,700,000.00
Impresos (P. 33604)	\$ 1,686,862.44	\$ 1,713,788.00	\$2,000,000.00	\$ 1,800,000.00
TOTAL	\$5,722,612.44	\$6,721,798.00	\$7,000,000.00	\$6,500,000.00

**NOTA:** Montos incluyen IVA.

### Redes Sociales

Plataforma	Alcance	
	2013	2018
<i>Facebook</i>	11,836 seguidores	349, 862 seguidores
<i>Twitter</i>	4,564	16,058 seguidores
<i>Blogger</i>	205,618	1'586,256 visitas
<i>Youtube</i>	No Aplica	176,585 reproducciones 851 seguidores
<i>Pinterest</i>	87	624 seguidores
<i>Instagram</i>	No Aplica	18,190 seguidores
<i>ISSUU</i>	No Aplica	268,776 visitas 47 seguidores

### **Arrendamientos y comodatos**

Derivado de la alta demanda de espacios del CECUT, se diseñó una política interna para el arrendamiento (con base a las tarifas establecidas por el Consejo de Administración), coproducción o comodato, ello en estricto apego a la normatividad interna y externa, que se encuentra vigente.

Arrendamientos de la Explanada		
Año	Cantidad	Actividades
2013	6	Festival Otaku Binacional, Festival Cerveza Artesanal, Entijanarte, Baja Culinary Fest, Revolución Otaku, Expo Artesanía Oaxaqueña.
2014	6	Festival Otaku Binacional, Expo Artesanal, Expo Mujer, TJ Beer Fest, Entijanarte, Revolución Otaku

2015	13	Festival de Pueblos Originarios, Otaku Binacional, Se Turista Fest, Expo Artesanal, Expo Mujer, Día Internacional Pueblos Indígenas, Nomadx, Entijuanarte, Yatta evolution, Expo Bio Alif, Feria de la salud, Revolución Otaku, Festival de Luces.
2016	17	Yatta Evolution, Expo Rock N Taco, Expo Artesanal, Festiva Gastronómico Vegetariano, Feria de Educación Financiera Fonacot, Expo Comic y manga, Festival Chile en Nogada, Festiarte, Fandom Fest, Yatta Evolution, Entijuanarte, Oktober Fest, Baja Culinary Fest, Expo Tijuana Huele Café, Revolution Otaku, Clúster Turismo Alternativo, Festival de las Luces.
2017	30	Vivanco Expo, Expo proveeduría, Expo Emprende Tijuana, Festival Taco & Salsa, Expo Comic y Manga, Festival Día de la Tierra, Expo Artesanal, Muestra Gastronómica Conalep, Expo Rock N Taco, Festiarte, Festival Internacional, Expo Tradiciones Gastronómicas de la Baja, Expo Anime Jaga, Festival Gastronómico vegetariano, Baja Comic Con, Expo Hecho en Tijuana, Foto Film Fest, Festival de Sur a Norte, Festival Chile en Nogada, Expo Paella y Vino, Yatta Evolution, Tijuana Film & Food Fest, Entijuanarte, Expo Financiera, Fonacot, Expo Artesanal 2da edición, Expo Tijuana Huele a café, Revolución Otaku, Ted X, Reunión Nacional Distribuidores Libro de Texto Gratuito, Encuentro Estatal de Psicólogos.
2018	18	Vianco Expo, Expo Plan Turístico, Expo rincón del Comic, Festival Día de la Tierra, Expo Rock N Taco, Festiarte, Entijuanarte, Expo Artesanal edición 1era y 2da, Expo Tijuana Huele a Café, Otaku, Yatta Fest, Paella y Vino, Foto Film, Veggifest, Festival del Alma, Monumental Altar de Muertos, Expo Artesanía Oaxaca
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	

<b>Arrendamientos en diversos espacios</b>		
<b>Año</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Organizaciones beneficiadas</b>
2013	39	Asociaciones civiles, cámaras empresariales, organismos de la sociedad civil, universidades, despachos, fundaciones, gobierno municipal, gobierno estatal, delegaciones federales, clubes de literatura, medios de comunicación, entre otros.
2014	42	
2015	62	
2016	62	
2017	78	
2018	103	
<b>TOTAL</b>	<b>386</b>	

<b>Comodatos</b>		
<b>Año</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Organizaciones beneficiadas</b>
2013	28	Ayuntamiento de Tijuana, Gobierno del Estado, Universidades,

2014	84	Asociaciones Civiles, UABC, Comunicadores de Baja California, A.C., Asociación de Nayaritas en B.C., Comité de Turismo y Convenciones de Tijuana, Medios de Comunicación, etc. Colegios de Abogados, Secretaria de Turismo, Procuraduría de derechos humanos, COLEF, Grupo Madrugadores, STPS, CANANA, Delegaciones Federales, Eunime AC, CESUN Universidad, Instituto de Transparencia, CRIT BC, DIF, Cruz Roja, SEFOA, Cultural Populares, INEA, Consejo de Atención al Migrante, Tijuana Propone, entre muchas más.
2015	67	
2016	90	
2017	131	
2018	106	
<b>TOTAL</b>	<b>506</b>	

### Alianzas y patrocinios

Desde 2015 se implementó un proyecto formal de generación de recursos a través de patrocinios y alianzas estratégicas con empresas, medios y organismos de la ciudad, lo cual complementó la difusión institucional con apoyos tanto en efectivo, especie, como intercambios publicitarios en lo particular con revistas de circulación estatal. Logrando un apoyo total con un valor de \$ 6'679,632.00m.n. Lo anterior permitió no sólo difundir de manera más amplia las actividades de CECUT, sino a su vez financiera particularmente exposiciones internacionales como el caso de *Frida, sus fotos*, y *Viacrucis* de Fernando Botero, entre otros.

Año	Empresas	Apoyo
2015	Coca Cola, Grupo Terna, Comex, Telcel, Telnor, Morzan, Café Sabarex, El Molino, Jersey, Torta Plaza, Que Curado Café, Periódico Presencia, Post Magazine	\$1,225,744.00
2016	Coca Cola, Telcel, Morzan, Oxxo, Toyota, Rancho Tecate, Bimbo, Welk Resorts, Farmacias Roma, Constructora Frasa, Coparmex, Arhitac, Cruz Roja, Cety's Universidad, Periódico Presencia, Revista Campestre	\$1,870,128.00
2017	Nissan, Coca Cola, McDonald's, LA Cetto, Bimbo, Farmacias Roma, Arhitac, Coparmex, Cruz Roja, Cespt, Revista Mujer Actual, Dossier Ejecutivo, Revista Campestre, Guía Comercial	\$2,244,599.00
2018	Coca Cola, Telcel, Oxxo, Farmacias Roma, LA Cetto, Revista Mujer Actual, Revista Campestre, Guía Comercial, Comex, Arhitac.	\$1,339,161.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6'679,632.00</b>

### Programación cultural

## Cultura Audiovisual

### Domo IMAX

Durante la presente administración se estrenaron un total de 22 películas, de las cuales sobresalen por su nivel de asistencia: *El último arrecife* (2013; 79,507), *Misterios de un mundo invisible* (2015; 65,813), *África Salvaje* (2016; 99,702), *Ballenas* (2016; 80,194), *Oasis Marino*<sup>2</sup> (2017; 68,484).

De igual forma, la versión en español de los siguientes títulos fue realizada por el CECUT: *El expreso de las Rocallosas*, con la voz de Damián Alcázar (2013); *Jerusalén*, narrada por Enrique Arreola (2015); *Van Gogh, pinceladas de un genio*, con la voz de Mario Iván Martínez (2017), y *Travesía Musical*, narrada por el guitarrista tijuanaense Javier Bátiz (2018). Además, se estrenó la modalidad de Espectáculos Láser.

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Total
Estrenos	03	03	04	04	04	04	22
Láser	01	08	04	07	04	02	26
Total	04	11	08	11	08	06	48

### Sala de Cine Carlos Monsiváis

La Sala de Cine Carlos Monsiváis, la Cineteca del CECUT, tiene una selecta oferta de cine de arte de calidad y busca dar a conocer las principales novedades de la producción cinematográfica a nivel nacional e internacional. Esta rica oferta es diseñada en colaboración permanente con la Cineteca Nacional y mediante convenios de colaboración con algunas de las representaciones diplomáticas acreditadas en nuestro país.

Así, es sede de la Muestra Internacional de Cine, ciclos temáticos especiales, semanas de cine y matines familiares los fines de semana. De igual manera, brinda atención especial al Programa de Creadores Independientes, particularmente para los creadores locales. Además, la Cineteca fue sede del Ciclo de conferencias Una vida de película, la cual contó con la participación de Leticia Perdigón, Felipe Cazals, Alfonso Arau, María Rojo, Roberto Sosa, entre otras figuras. Asimismo, en 2014, se organizó la Semana de cine mexicano en colaboración con el Instituto Mexicano del Cine (IMCINE), el cual contó con la presencia de personalidades como Jorge Sánchez, director de IMCINE, y el primer actor Fernando Luján.

### Sala Interactiva 360º

<sup>2</sup> Reestreno.

Esta Sala de Inmersión fue inaugurada en el mes de marzo de 2017 y fue visitada por más de 20 mil personas durante su estancia en esta frontera. Se trata de un espacio en el que, de forma divertida y dinámica, se difunde el patrimonio cultural mexicano. La Sala Interactiva 360° fue entregada a custodia y promoción del CECUT, motivo por el cual se estableció una colaboración con el Ayuntamiento de Ensenada, B. C., municipio al cual fue trasladada y permanecerá durante un año, a partir del 16 de julio de 2018. Actualmente, registra un promedio de 30 visitas diarias, dentro de miércoles a domingo en la Plaza Cívica de la Patria.

## Artes Visuales

### Museo de las Californias

El Museo de las Californias fue inaugurado en el año 2000 por el expresidente Ernesto Zedillo. Su diseño estuvo a cargo de investigadores del Instituto de Investigaciones Históricas de la Universidad Autónoma de Baja California (IIH-UABC), así como del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), encabezados por el doctor Marco Antonio Samaniego, entonces presidente del IIH-UABC; mientras el guión museográfico estuvo a cargo del maestro Mario Vázquez Ruvalcaba.

Cuenta con una exposición permanente de más de mil objetos representativos de la historia regional, que abarca desde los primeros pobladores hasta la Segunda Guerra Mundial. Fue diseñado en una rampa helicoidal de 2,200m<sup>2</sup> y es el único espacio cultural en la ciudad que muestra una síntesis histórica e incorpora recursos interactivos al discurso museográfico tradicional. Tratándose de la mejor exposición de historia regional en el municipio de Tijuana, y la más completa de Baja California.

El Museo resguarda un acervo integrado por las colecciones del Museo Nacional del Virreinato del Instituto Nacional de Antropología e Historia, del Centro Nacional para la Conservación y Registro del Patrimonio Artístico Mueble del Instituto Nacional de Bellas Artes, del *San Diego Museum of Man*, de la Comisión Internacional de Límites y Aguas, del Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos y del Centro INAH – Baja California, además de colecciones privadas.

### Exposiciones Temporales<sup>3</sup>

Entre las exposiciones internacionales destacan *El Reino de las Formas: Grandes Maestros* (2015), *La Divina Proporción* de Massimo Listri (2015), *World Press Photo* (2016), *Viacrusis* de Fernando Botero (2017) y *El Vaticano secreto* de Massimo Listri (2017). Del ámbito nacional, sobresalen: *Cuaderno de Viaje* de Vicente Rojo (2014), *La tallera* de David Alfaro

---

<sup>3</sup> Anexo 8.3.

Siqueiros (2014), *Apuntes de Naturaleza* de Olga Costa (2014), *Frida Kahlo, sus fotos* (2015), *La dimensión del pensamiento* de Remedios Varo (2015), *Gigantes* de Demián Flores (2016), *20 murales y una mujer desesperada* de Alejandro Santiago (2016), *Homenaje* de José Luis Cuevas (2017), *El último tule* de Sergio Hernández (2017) y *Magia de la Sonrisa en el Golfo de México*, en colaboración con el INAH (2017). Mientras, dentro del talento local: *Desierto adentro. Visión pictórica*, de Álvaro Blancarte (2014); *Los 70. Un periodo trascendente para la plástica de Tijuana*, muestra colectiva (2014); *Otras miradas, otras fotografías. Revisión del Pasillo de la Fotografía Vidal Pinto*, exposición colectiva (2014-2015); *Historia+Relato. La Colección Elías+Fontes*, exhibición colectiva (2015-2016), y *Retratos iluminados*, de Alejandra Phelts (2017).

	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	TOTAL
Internacionales	05	04	02	02	05	02	20
Nacionales	08	15	08	13	08	10	62
Locales	13	21	28	20	18	14	114
<b>Totales</b>	<b>26</b>	<b>40</b>	<b>38</b>	<b>35</b>	<b>31</b>	<b>26</b>	<b>196</b>

Siendo *Frida, sus fotos*, y *Viacrucis*, de Botero, las que mayor asistencia registraron.

#### Artes Escénicas

Conciertos de talla internacional como Poncho Sánchez (2013), Concha Buika (2014), Omara Portuondo (2014), Fito Páez (2016), Diego *El Cigala* (2016, 2017), entre otros. Conciertos configuras nacionales como Óscar Chávez (2013), la Orquesta Sinfónica, Coro y Mariachi de la Secretaría de la Defensa Nacional (2013, 2017), Diego Luna (2014), Julieta Venegas (2014), Eugenia León (2014, 2017), Luis Gerardo Méndez (2015), Ignacio López Tarso (2015, 2016), el Ballet Folclórico de México de Amalia Hernández (2016, 2017), Paco de María (2016, 2017), Armando Manzanero (2017), Horacio Franco (2017, 2018), Carlos Prieto (2018), por mencionar algunos. A nivel local, se llevó a cabo el ciclo México través del folclor, así como Muestras y Encuentros de Teatro y Danza, Talleres de Danzón, los ciclos musicales de la Orquesta de Baja California y de la Sinfónica Juvenil de Tijuana, entre otros.

El CECUT produjo los discos de Javier Bátiz y Tino Contreras, Orquesta de Baja California, así como de la Ópera Ambulante-Ensamble Vocal del CECUT, esta última tuvo presentaciones en Tecate y Ensenada, B. C.; Durango, Veracruz, Sonora, Sinaloa, Tamaulipas, Guanajuato, Baja California Sur, Estado de México, Zacatecas, entre otros. San Diego, Ramona, Los Ángeles, Fresno, Pasadena y Sacramento, California, y Ottawa, Canadá.

#### Literatura y fomento a la lectura

## Feria del Libro de Tijuana

A partir de 2013, el CECUT es sede de la Feria del Libro de Tijuana, la cual es realizada en colaboración con la Unión de Librerías de Tijuana y el Instituto Municipal de Arte y Cultura del Ayuntamiento de Tijuana, B. C.

Desde 2015, la Feria se ha realizado bajo el auspicio económico del CECUT, el cual representa una erogación de alrededor de tres millones de pesos. La Feria del Libro de Tijuana representa una asistencia promedio de 120 mil personas por año.

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Total
Asistencia			66,322	105,351	147,834	120,614	
Recursos económicos	\$11,500.00	\$1,567,188.00	\$322,015.25	\$1,968,611.60	\$3,184,057.60	\$1,770,260.38	\$8,823,632.83
En especie	\$1,000,554.00	\$1,673,497.20	\$2,566,809.00	\$1,940,000.00	\$1,940,000.00	\$1,940,000.00	\$11,060,860.20

Durante las más recientes ediciones, se rindió homenaje a las siguientes personalidades:

Año	Homenaje a escritor nacional	Homenaje a escritor regional
2013	N/A	Luis Humberto Crosthwaite
2014	N/A	Federico Campbell
2015	Beatriz Espejo	Francisco Morales
2016	Amparo Dávila Jorge Ruiz Dueñas	Ruth Vargas Leyva Julio Rodríguez Barajas
2017	Héctor Manjarrez	Jesús Cueva Pelayo
2018	Jaime Labastida Ochoa	Gustavo Segade

### Ciclo de conferencias México a través de la cultura<sup>4</sup>

Desde 2013, el CECUT ha llevado a cabo el ciclo de conferencias México a través de la Cultura con gran éxito entre la comunidad bajacaliforniana y del sur de California. Este ciclo, dirigido al público general, presenta una o dos conferencias al mes con diversos temas de la cultura mexicana, para lo cual invitamos a especialistas de todo el país.

De las conferencias organizadas en el marco de dicho programa sobresalen: *María Félix "La Doña"*, por Pável Granados, Guadalupe Loeza y Sergio Almazán (2014); *Jorge Negrete, el artista y el líder*, por Rafael Jorge Negrete (2016); *María Victoria*, por María Victoria e Iván Restrepo (2016), y *Crónica de una muerte anunciada de Gabriel García Márquez*, por Juan Villoro (2017). Además de Javier Aranda Luna (2013); *Octavio Paz*, por

<sup>4</sup> Anexo 8.4.

Héctor Tajonar (2013); *Laberinto de la Soledad*, por Alberto Ruy Sánchez (2014), y *Borges y Neruda*, por Roberto Alifano (2016).

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	TOTAL
Conferencias	08	11	14	18	12	16	79

Además de dicho ciclo, se han realizado programas de conferencias en colaboración con organizaciones como el Instituto de Investigaciones Históricas de la Universidad Autónoma de Baja California; la Asociación de Cronistas de Ciudades de Baja California; el *Culinary Art School*; la Sociedad Astronómica de Baja California, entre otras. De igual forma, a partir de 2016, se llevó a cabo la Semana de El Colegio Nacional y, en 2018, a la programación del CECUT se sumó el Festival del Conocimiento, en colaboración con el Centro de Nanociencias y Nanotecnología de la UNAM en Ensenada, B. C. Por otra parte, se ha llevado a cabo presentaciones de libros Jorge Castañeda (*Amarres Perros*, 2015), Carlos Tello Díaz (*Porfirio Díaz. Su vida y su tiempo*, 2017), Jesús Reyes Heróles (*Sensé*, 2018), entre otros.

#### Publicaciones

Dentro de las obras publicadas durante la presente administración sobresale el libro *Tijuana in History. Just Crossing the Border*, de la autoría de David Piñera y Gabriel Rivera, la primera obra dedicada a la historia de la ciudad en inglés. El catálogo *Benjamín Serrano. Trascendencia y vanguardia desde Tijuana*, como un homenaje póstumo al artista plástico tijuanaense. Se publicaron los siguientes catálogos:

	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	Total
Títulos	12	15	09	09	07	08	60

#### Sala de Lectura Especializada en Literatura Hispanoamericana

Durante el mes de octubre de 2018 será inaugurada una nueva sala de lectura especializada en literatura hispanoamericana, la cual estará integrada por las colecciones privadas de los escritores Federico Campbell y Carlos Blanco Aguinaga; así como, del Fondo de Cultura Económica.

#### Festivales

Actividad	1ª Edición
Aniversario del CECUT	1983
Monumental Rosca de Reyes	1987
Festival Ven a pintar	1990

Encuentro de Teatro/Encuentro de Dramaturgia y Teatro	1996/2011
Muestra Internacional de Danza/Tijuana Cuerpos en Tránsito	1998
Programa Nacional de Verano	2001
Festival de Literatura en el Norte (FeLiNo)	2003
Festival de Poesía Tijuana-San Diego (PoeTiSa Fest)	2010
Concurso de Coreografía 4x4 Tj Night	2011
Festival de Día de Muertos	2013
Festival México, con la presencia de los Voladores de Papantla	2016

#### Pueblos y culturas indígenas<sup>5</sup>

- Taller Idioma *Kumiay*, en colaboración con Comunidad *Kumiay* Juntas de Nejí.
- Taller Idioma *P'orhe* (Purépecha), en colaboración Frente Indígena de Organizaciones Binacionales.
- Círculo de Danza *Nahua*, en colaboración con *Calpulli Chicahuac Ollin*.
- Taller del idioma *Nahuatl*, en colaboración *Calpulli Chicahuac Ollin*.
- Ciclo de conferencias de Antropología.
- Ciclo de conferencias Astronomía, Matemáticas y Geometría prehispánica.
- Talleres de Creación Literaria en lenguas originarias de México.
- Recitales de poesía de los pueblos originarios de México.
- Ciclo de conferencias de Cocinas tradicionales de México.

#### CECUT en otras sedes

- En el pabellón infantil del Hospital General de Tijuana.
- Programa de Animación Cultural en Albergues para Migrantes.
- Escuela Primaria purépecha *JürenKure lönspipekua*.

#### Profesionalización de las artes

Entre los diplomados realizados en colaboración con el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBA), destacan: Diplomado en Creación literaria (2014-2015), Diplomado en Creación literaria (2016), Diplomado en Literatura Mexicana del Siglo XX (2018) y el Diplomado en Literatura Europea Contemporánea (2018-2019).

Además, se realizó el Curso sobre Historia Constitucional: La organización política de México (2017), en colaboración con el Instituto Nacional de Estudios Históricos sobre las Revoluciones de México (INEHRM) y en el marco del Centenario de la Promulgación de la Constitución Política de México.

<sup>5</sup> Anexo 8.5.

## Apoyo a la creación artística<sup>6</sup>

### Programa de Apoyo a la Promoción Artística y Cultural (APROMAC)

Es la vertiente del programa institucional de estímulo a la creación, que se orienta al aliento del trabajo y la capacitación individual de artistas, creadores(as) y promotores(as) culturales:

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	TOTAL
Apoyos	27	24	07	28	29	25	140
Cantidad	\$145,614.05	\$156,422.12	\$40,174.02	\$241,076.04	\$264,910.43	\$215,000.00	\$1'063,196.66

### Programa de Apoyo a la Producción Artística (APROART)

Es la vertiente del programa institucional de estímulo a la creación, que se orienta al aliento del trabajo artístico de creadores(as), fue creado en el año 2016 y a partir de entonces ha arrojado los siguientes resultados:

	2016	2017	2018	TOTAL
Apoyos	14	14	05	33
Cantidad	\$350,000.00	\$350,000.00	\$125,000.00	\$825,000.00

### Relaciones interinstitucionales

Relaciones con las autoridades federales, estatales y municipales.

- Se fortaleció la relación con instituciones de la Secretaría de Cultura:
  - o Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBA)
  - o Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH)
  - o Cineteca Nacional
  - o EDUCAL
  - o Fonoteca Nacional
  - o Dirección General de Publicaciones
  - o Dirección General de Culturas Populares
  - o Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART)
- Convenio de colaboración con la Comisión Estatal de Derechos Humanos de Baja California.
- Colaboración permanente con el Instituto de Cultura de Baja California (ICBC) y con el Centro Estatal de las Artes de Tijuana (CEART).

<sup>6</sup> Anexo 8.6.

- Colaboración permanente con el Ayuntamiento de Tijuana, B. C., a través del Instituto Municipal de Arte y Cultura (IMAC).
- Convenio de colaboración con el Instituto Municipal de Cultura y Desarrollo Humano de Ensenada, B. C. (IMCUDHE).

#### Relaciones con instituciones académicas y culturales

- Convenios de colaboración con:
  - o El Colegio Nacional (2016)
  - o Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM (2018)
  - o Centro de Nanociencia y Nanotecnología de la UNAM en Ensenada (2018)
- Colaboración permanente con el Museo del Estanquillo.
- Colaboración permanente con el Instituto de Investigaciones Históricas de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC).
- Colaboración con El Colegio de la Frontera Norte.
- Carta de intención con la Escuela Preparatoria Federal Lázaro Cárdenas (2018).
- Convenios de colaboración con instituciones de educación superior y técnica.

#### Relaciones con organismos de la sociedad civil

- Desde 2013, es sede artística de las dos orquestas de la ciudad: Orquesta de Baja California (OBC) y la Orquesta Juvenil de Tijuana.
- Convenio de colaboración a la Fundación de Artes Musicales (FAM).
- Convenio de colaboración con la Fundación Ópera de Tijuana, A. C.
- Colaboración con el Seminario de Cultura Mexicana; la Sociedad Mexicana de Geografía y Estadística; la Sociedad de Historia de Tijuana; la Asociación de Cronistas de Ciudades de Baja California.
- Instalación del Centro de acopio "Oaxaca te necesita", con motivo de los sismos registrados durante 2017, en el cual se reunieron 248 toneladas de donativos. En colaboración con el Gobierno de Oaxaca, la Secretaría de la Defensa Nacional, la Secretaría de Marina y organismos de la sociedad civil.

#### Relaciones con la comunidad internacional.

- Se estrecharon relaciones con la Red Consular de México en California, tales como: Los Ángeles, Fresno, Santa Ana y San Diego, e instituciones como el Museo Internacional Mingei, Museo de Arte de San Diego y el Chicano Park, para la realización de exposiciones, conferencias, talleres, conciertos, etc.
- Firma de Carta de intención con el Consulado General de México en San Diego, California, y el Centro de Estudios México-Estados Unidos de la Universidad de California en San Diego (2017).

- Sede de reuniones diplomáticas encabezadas por los embajadores de Suecia (2016), República Popular de China, Colombia y Ucrania (2017), así como Finlandia y Perú (2018).
- Por otra parte, con el propósito de dar a conocer la dinámica binacional, económica y cultural que ofrece Baja California con el estado vecino de California. La Secretaría de Relaciones Exteriores, a través del Consulado General de México en San Diego organizó, en 2017 y 2018, la visita de “*Cónsules de México y Líderes de Estados Unidos en la Frontera*”, con la participación de la Subsecretaria de América del Norte de la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE), Cónsules de México en Estados Unidos y líderes de opinión. Siendo el Centro Cultural Tijuana sede durante su visita.
- A través del Gobierno del Estado de Baja California, en 2017, se contó con la visita de consejeros políticos de la Unión Europea, con la participación de representantes de países como Austria, Bélgica, Finlandia, Francia, Hungría, Irlanda, Italia, Polonia, República Checa, Rumania, Suecia y representantes de la Unión Europea.

#### RECURSOS DE LA ENTIDAD PARAESTATAL

##### Humanos<sup>7</sup>

Desde el año 2010 se registró en el Sistema PMG un proyecto de reordenamiento administrativo con el fin de solicitar la aprobación de 33 nuevas plazas de nivel de mando. Enseguida, se observa el comportamiento de la plantilla entre 2013 y 2018:

Año	Confianza		Base	Total
	Mando	Oper.		
2013	20	77	51	148
2014	20	77	51	148
2015	20	77	51	148
2016	20	77	51	148
2017	22	73	51	146
2018	22	73	51	146

Además, de nueve colaboradores contratados bajo el esquema de honorarios y 100 prestadores de servicios profesionales, bajo la partida 3000.

En lo referente a los contratos de *outsourcing*, se refiere al personal externo que brinda los servicios de seguridad y limpieza:

Seguridad	Limpieza
-----------	----------

<sup>7</sup> Anexo 8.7.

2013	51	33
2014	52	33
2015	61	33
2016	53	33
2017	49	30
2018	41	29

## Financieros

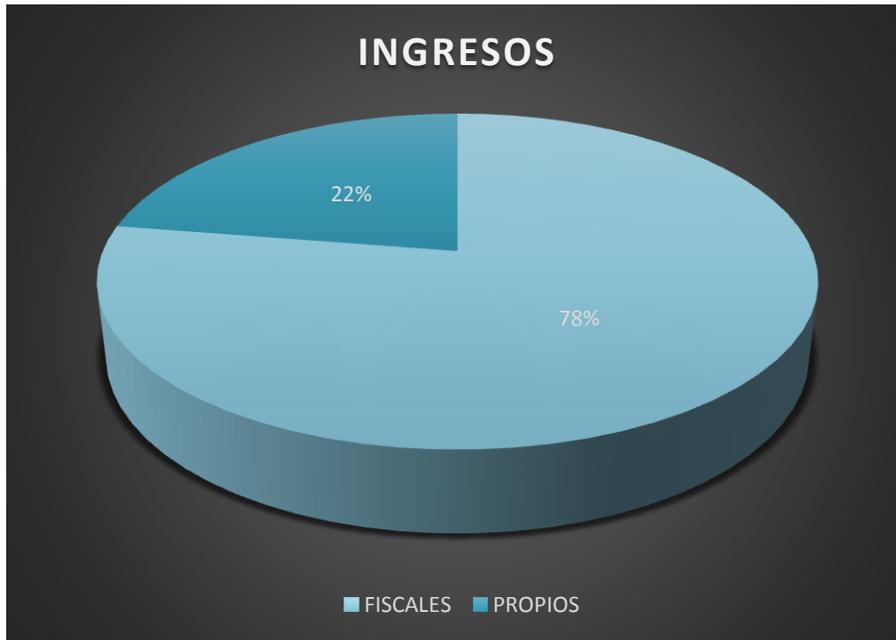
### Presupuesto histórico<sup>8</sup>

CONCEPTO	2012	%	2013	%	2014	%	2015	%	2016	%	2017	%	2018	%
NÓMINA	33,598,364.00	26%	29,879,810.86	28%	34,046,167.00	40%	33,220,017.00	36%	39,207,770.00	39%	36,985,022.00	37%	40,670,454.00	41%
GASTO DE OPERACIÓN	29,782,826.01	23%	25,749,961.47	25%	23,932,670.67	28%	28,101,505.49	31%	32,919,864.00	33%	34,110,081.00	34%	35,094,482.00	35%
COMUNICACIÓN SOCIAL	5,601,940.00	4%	5,476,336.19	5%	4,242,824.00	5%	4,857,429.00	5%	5,008,010.00	5%	5,000,000.00	5%	4,700,000.00	5%
ACTIVIDAD SUSTANTIVA	23,396,337.99	18%	23,636,337.99	23%	23,636,337.99	28%	25,215,051.51	28%	23,308,669.00	23%	24,600,847.00	24%	19,493,905.00	20%
<b>SUB TOTAL</b>	<b>92,379,468.00</b>		<b>84,742,446.51</b>		<b>85,857,999.66</b>		<b>91,394,003.00</b>		<b>100,444,313.00</b>		<b>100,695,950.00</b>		<b>99,958,841.00</b>	
INVERSIÓN PÚBLICA	35,301,437.00	28%	20,189,461.25	19%	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%
<b>TOTAL FISCALES</b>	<b>127,680,905.00</b>	<b>100%</b>	<b>104,931,907.76</b>	<b>100%</b>	<b>85,857,999.66</b>	<b>100%</b>	<b>91,394,003.00</b>	<b>100%</b>	<b>100,444,313.00</b>	<b>100%</b>	<b>100,695,950.00</b>	<b>100%</b>	<b>99,958,841.00</b>	<b>100%</b>
														<b>NECESIDADES ADICIONALES 2019</b>
PROPIOS	21,952,596.00		24,847,348.24		21,728,874.00		25,005,680.00		29,772,613.00		29,172,613.00		28,172,613.00	
<b>TOTAL</b>	<b>149,633,501.00</b>		<b>129,779,256.00</b>		<b>107,586,873.66</b>		<b>116,399,683.00</b>		<b>130,216,926.00</b>		<b>129,868,563.00</b>		<b>128,131,454.00</b>	

### Presupuesto 2018

- Ingresos

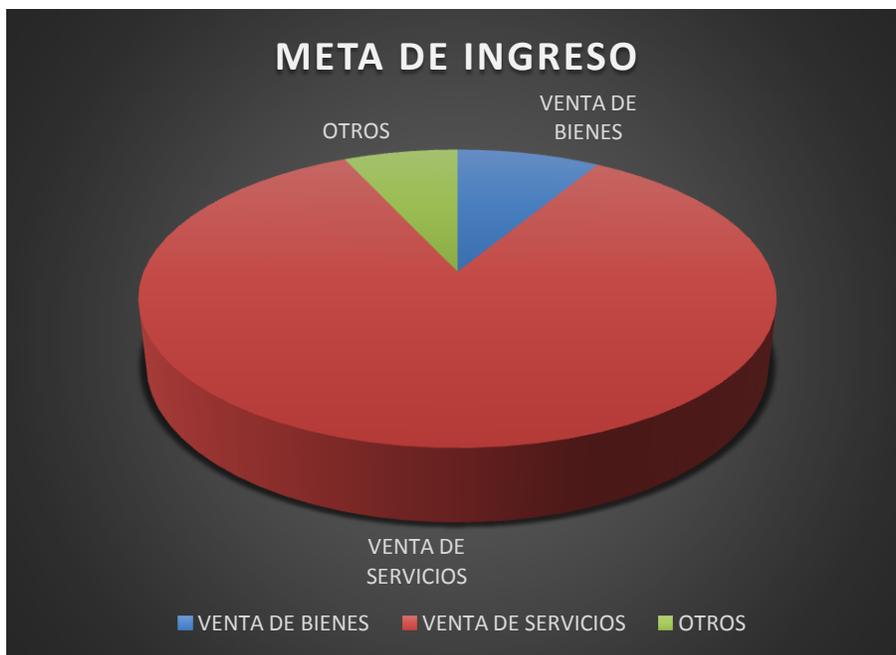
<sup>8</sup> Anexo 8.9.



- Presupuesto de Egresos



- Ingresos autogenerados por fuente de ingreso



Proyecto de Presupuesto 2019<sup>9</sup>

CONCEPTO	Anteproyecto 2019
NÓMINA	40'670,454.00
GASTO DE OPERACIÓN	59'288,387.00
COMUNICACIÓN SOCIAL	
ACTIVIDAD SUSTANTIVA	
<b>SUBTOTAL</b>	<b>99'958,841.00</b>
INVERSIÓN PÚBLICA	
<b>TOTAL FISCAL</b>	<b>99'958,841.00</b>
<b>Necesidades adicionales</b>	<b>132'335,273.00</b>

### Materiales

- Inmuebles<sup>10</sup>: Edificio central, galería internacional El Cubo, Cine Planetario, Sala de Espectáculos, Sala de Cine Carlos Monsiváis, Exteriores (Foro Luna, Jardín Botánico, Acuario, Comedor y Explanada), Centro de Documentación de las Artes, oficinas y bodegas, estacionamientos.

<sup>9</sup> Anexo 8.10.

<sup>10</sup> Anexo 8.11.

- Vehículos<sup>11</sup> propios: 09 autos.
- Vehículos bajo arrendamiento financiero por la Secretaría de Cultura: 04 autos.

### **Tecnológicos<sup>12</sup>**

En 2013 se contaba con 135 equipos de cómputo, de los cuales 80 se encontraban obsoletos. A principios del 2017, 50 de ellos presentaban un estado crítico para la operación y 30 operaban con deficiencias. En 2018, por primera vez se logró incluir al CECUT dentro del contrato de arrendamiento de la Secretaría de Cultura, por lo cual se le asignaron 92 para el CECUT, lo cual permitirá entregar equipos de cómputo de última generación. Actualmente, se cuenta con:

- Equipo especializado de proyección IMAX.
- Equipo de proyección de la Cineteca.
- 116 equipos de cómputo propios.
- 38 equipos de cómputo arrendados.

---

<sup>11</sup> Anexo 8.12.

<sup>12</sup> Anexo 8.13.

## **REFERENCIAS Y ANEXOS**

- 1.2. Carpeta de la Tercera Sesión del Consejo de Administración.
- 1.3. Informes anuales.
- 1.4. Catálogo de exposiciones.
- 1.5. Ciclo de conferencias México a través de la cultura.
- 1.6. Programa de Pueblos y Culturas Indígenas.
- 1.7. Apoyos a la creación artística.
- 1.8. Plantilla laboral.
- 1.9. Estructura orgánica.
- 1.10. Presupuesto histórico.
- 1.11. Presupuesto 2019.
- 1.12. Infraestructura.
- 1.13. Vehículos.
- 1.14. Recursos tecnológicos.
- 1.15. Temas laborables y sindicales.